

## Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Zur kostenfreien SIGNO-Informationsveranstaltung

## Markentag 2010 – Strategien erfolgreicher Markenpositionierung

am 6. Mai 2010 im RSG Bad Kissingen melde ich  
mich / melden wir an:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

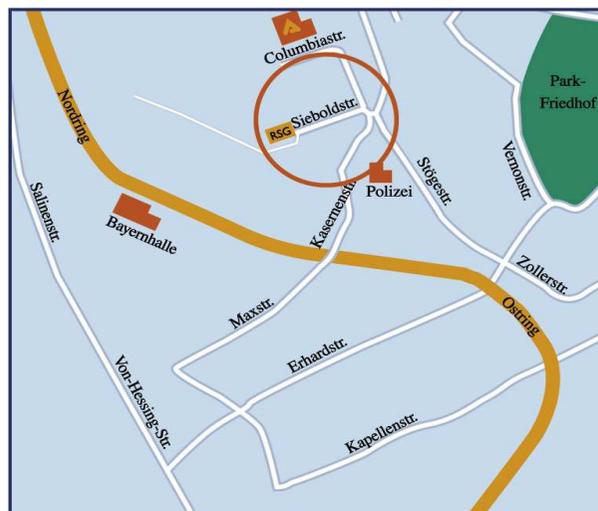
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift



### Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum GmbH & Co. KG

Sieboldstraße 7

97688 Bad Kissingen

Tel.: 0971 / 7236-0

Fax: 0971 / 7236-111

E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de

Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



SIGNO - Informationsveranstaltung

## Markentag 2010

### Strategien erfolgreicher Markenpositionierung

am

**Donnerstag, 6. Mai 2010**

13:00 - 16:30 Uhr

im

**Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum (RSG)**

**Bad Kissingen**



## Sehr geehrte Damen und Herren,

was ist bei der Anmeldung von Marken zu beachten und wie erlangt man internationalen Markenschutz? Wie können mittelständische Unternehmen von strategischer Markenführung profitieren? Was ist im Zusammenhang mit Markenverletzungen zu beachten? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im Rahmen unserer Markenveranstaltung.

Einprägsame Begriffe sind im Marketing von großer Bedeutung. Marken schützen vor Wettbewerbern, sie erleichtern den Verbrauchern die Kaufentscheidung und dienen letztlich der Kundenbindung. Hat sich ein Kunde einmal mit einer bestimmten Marke identifiziert und fühlt sich ihr emotional verbunden, so wird er sie auch Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Vor diesem Hintergrund zeigen Ihnen unsere Referenten praxisnah auf, wie sich Kennzeichen und Begriffe recherchieren und schützen lassen und wie gerade auch kleine und mittlere Unternehmen von strategischer Markenführung profitieren können. In der Pause und zum Abschluss der Veranstaltung haben Sie Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten auszutauschen.

## Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Dr. Matthias Wagner

## Programm

- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| 13:00 Uhr | <b>Grußwort</b><br>Landrat Thomas Bold,<br>Landkreis Bad Kissingen  | 14:50 Uhr | <b>Markenführung aber richtig – so bringen Sie Ihre Marke auf Kurs</b><br>Dipl.-Kfm. Karsten Kilian,<br>Markenlexikon.com, Würzburg                            |
| 13:10 Uhr | <b>RSG Bad Kissingen – Partner im bundesweiten SIGNO-Netzwerk</b><br>Dr. Matthias Wagner,<br>Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum Bad Kissingen | 15:20 Uhr | <b>Strategische Markenführung – Praxisbeispiel</b><br>Dipl.-Kfm. Ulrich Köhler,<br>Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG,<br>Iphofen                                 |
| 13:20 Uhr | <b>Zentrum Marke &amp; Patent – Erfolgsbilanz und Ausblick</b><br>Dr. Alexander Zöller,<br>Technologie- und Gründerzentrum Würzburg                   | 15:50 Uhr | <b>Markenverletzungen, was ist zu beachten – praktische Beispiele</b><br>Rechtsanwalt Jürgen Veh,<br>IP-Götz Patent- und Rechtsanwälte,<br>Nürnberg - Würzburg |
| 13:30 Uhr | <b>Markenschutz in Deutschland und internationaler Markenschutz</b><br>Gabriele Weber,<br>Deutsches Patent- und Markenamt München                     | 16:20 Uhr | <b>Diskussion / Get Together</b>   |
| 14:00 Uhr | <b>Markenrecherchen und Markenüberwachung</b><br>Wolfgang Petsch, M.A.,<br>LGA Training & Consulting GmbH<br>Nürnberg                                 |           |  |
| 14:30 Uhr | <b>Kaffeepause</b>  |           |  |

Wir fördern die Region

 Sparkasse  
Bad Kissingen