

semion® brandEvaluation 2013

Rang		Unternehmen/ Marken	Markenwert in Mio. €				+/-	5- Jahres- vergleich	10- Jahres- vergleich
13	12		2003	2008	2012	2013	12/13		
1	1	VW	18.896	17.075	21.486	22.561	5%	32%	19%
2	2	Daimler (Mercedes)	21.018	19.744	20.106	20.709	3%	3%	-1%
3	3	BASF	17.419	19.513	19.298	19.491	1%	0%	12%
4	4	BAYER	16.033	19.064	18.502	18.687	1%	-2%	17%
5	5	Dt. Telekom	15.600	14.482	15.059	14.909	-1%	3%	-9%
6	6	Dt. Post	16.303	14.517	13.076	13.076	0%	-10%	54%
7	7	BMW	8.492	10.605	12.077	12.560	4%	18%	48%
8	8	Allianz	12.555	11.925	10.690	10.797	1%	-9%	-14%
9	10	SAP	7.332	8.270	9.217	9.770	6%	18%	33%
10	9	Henkel	7.024	8.663	9.491	9.681	2%	12%	38%
11	11	Siemens	10.380	7.221	6.977	6.558	-6%	-9%	-37%
12	12	Lufthansa	6.804	7.814	6.778	6.236	-8%	-20%	-8%
13	13	Adidas	3.441	4.915	5.936	6.114	3%	24%	78%
14	14	Audi	3.006	4.045	5.176	5.331	3%	32%	77%
15	15	RWE	5.778	5.725	4.577	4.440	-3%	-22%	-23%
16	16	E.on	4.875	4.939	4.015	3.894	-3%	-21%	-20%
17	17	Deutsche Bank	5.723	5.693	3.780	3.666	-3%	-36%	-36%
18	18	Beiersdorf	2.801	3.264	3.555	3.626	2%	11%	29%
19	19	Porsche	2.450	3.602	2.974	3.063	3%	-15%	25%
20	20	TUI	3.420	3.119	2.803	2.831	1%	-9%	-17%
21	21	Merck	1.937	2.465	2.528	2.579	2%	5%	33%
22	22	Continental	2.070	2.694	2.165	2.186	1%	-19%	6%
24	24	Linde	1.115	1.433	1.647	1.680	2%	17%	51%
23	23	MAN	-	1.660	1.671	1.671	0%	1%	
25	25	ProSiebenSat.1	1.515	1.478	1.485	1.515	2%	2%	0%
26	26	Deutsche Börse	1.582	1.599	1.474	1.445	-2%	-10%	-9%
27	27	Fresenius SE	793	895	1.008	1.018	1%	14%	28%
28	28	Commerzbank	1.195	1.538	982	972	-1%	-37%	-19%
NEU		Osram Licht	-	-	-	876	-	-	-

30	29	Lanxess	-	-	872	872	1%	-	-
31	31	Hugo Boss	481	570	655	675	3%	18%	40%
32	30	Puma	344	670	692	671	-3%	0%	95%
33	33	Fielmann	112	139	159	164	3%	18%	47%
34	34	Villeroy & Boch	146	149	147	147	0%	-1%	1%
35	35	Sixt	117	137	144	146	2%	7%	25%
36	36	Infineon	188	150	133	135	1%	-10%	-28%
37	37	SKY Deutschland	-	-	115	121	5%	-	-
38	38	Berentzen	114	115	110	111	1%	-3%	-2%
39	39	WMF	91	95	104	106	2%	11%	16%
40	41	United Internet		77	85	88	4%	15%	-
41	40	Jenoptik	102	89	86	86	0%	-3%	-16%
42	42	Gerry Weber	32	44	56	57	3%	31%	80%
43	43	Sartorius	45	50	56	56	1%	13%	25%
NEU		Xing	-	-	-	45	-	-	-
45	44	Symrise	-	-	41	42	2%	-	-
46	45	Dräger	-	-	40	41	1%	-	-
47	46	Air Berlin	-	53	40	37	-6%	-30%	-
48	47	Beate Uhse	59	54	33	33	1%	-39%	-44%
49	49	Solarworld	-	24	19	19	-4%	-23%	-
50	48	Loewe	37	40	32	11	-65%	-71%	-69%

© 2013 semion brand-broker gmbh

Basis:

Unternehmensinfos / Bilanzen des jeweils vorausgegangen Jahres; Marktanalyse semion

Bewertungskriterien:

Finanzwert

- Entwicklung, Gewinnsituation, Potential

Markenschutz

- Portfolio, Waren-/Dienstleistungsverzeichnis, Schutzzumfang national / international, Markenumfeld

Markenstärke

- Marktanteil, Markteinfluß, Marketingaktivitäten, Distributionsgrad, Bekanntheitsgrad, Geschlossenheit des Markenauftritts

Markenimage

- Akzeptanz, Kompetenz, Influenz, Prägnanz