

# Markenrelevanz: Das Ranking nach Branchen

Markenrelevanz		Informationseffizienz		Risikoreduktion		Ideeller Nutzen					
Rang	Produktmarkt	Wert	Rang	Produktmarkt	Wert	Rang	Produktmarkt	Wert			
1	Designersonnenbrillen	3,73	1	Zigaretten	4,12	1	Kopfschmerzmittel	3,41	1	Designersonnenbrillen	4,86
2	Zigaretten	3,68	2	Waschmittel	3,72	2	Designersonnenbrillen	3,40	2	Kompaktwagen	3,81
3	Bier	3,44	3	Bier	3,67	3	Zigaretten	3,27	3	Mittelklassewagen	3,77
4	Mittelklassewagen	3,28	4	Kopfschmerzmittel	3,52	4	Mittelklassewagen	3,21	4	Champagner	3,54
5	Kompaktwagen	3,25	5	TV-Programmzeitschriften	3,38	5	Kompaktwagen	3,20	5	Freizeitbekleidung	3,49
6	Kopfschmerzmittel	3,11	6	Tafelschokolade	3,30	6	Bier	3,20	6	Zigaretten	3,44
7	Tafelschokolade	3,08	7	Joghurt	3,27	7	Waschmittel	3,11	7	Bier	3,32
8	Waschmittel	3,08	8	Duschgel	3,21	8	Sportschuhe	3,09	8	Mobilfunkbetreiber	3,15
9	Sportschuhe	3,07	9	Softdrinks	3,20	9	Tafelschokolade	3,08	9	Sportschuhe	3,15
10	Champagner	3,07	10	Online-Banken	3,06	10	Softdrinks	3,07	10	Investmentfonds	3,01
11	Softdrinks	3,02	11	Designersonnenbrillen	3,02	11	Pauschalfernreisen	3,02	11	Bankkonten	2,95
12	Mobilfunkbetreiber	2,96	12	Sportschuhe	2,97	12	Waschmaschinen	2,99	12	Handys	2,95
13	Duschgel	2,90	13	Mobilfunkbetreiber	2,92	13	Joghurt	2,94	13	Versandhandel	2,93
14	Joghurt	2,82	14	Mittelklassewagen	2,90	14	Handys	2,93	14	Tafelschokolade	2,80
15	TV-Programmzeitschriften	2,80	15	Drogerien	2,83	15	Drucker	2,92	15	Softdrinks	2,75
16	Freizeitbekleidung	2,79	16	Champagner	2,80	16	TV-Programmzeitschriften	2,87	16	Linienflüge für Privatreisen	2,71
17	Investmentfonds	2,76	17	Kompaktwagen	2,80	17	Champagner	2,82	17	Duschgel	2,70
18	Bankkonten	2,74	18	Vitaminpräparate	2,66	18	Linienflüge für Privatreisen	2,81	18	Krankenversicherungen	2,68
19	Handys	2,72	19	Bankkonten	2,63	19	Investmentfonds	2,72	19	Laptops	2,65
20	Linienflüge für Privatreisen	2,71	20	Linienflüge für Privatreisen	2,63	20	Mobilfunkbetreiber	2,69	20	Werkstätten	2,53
21	Versandhandel	2,67	21	Fast-Food-Restaurants	2,60	21	Werkstätten	2,69	21	Online-Banken	2,52
22	Online-Banken	2,62	22	Discounter	2,57	22	Reifen	2,68	22	Drucker	2,49
23	Drucker	2,60	23	Versandhandel	2,56	23	Duschgel	2,67	23	Express-Zustelldienste	2,48
24	Drogerien	2,58	24	Investmentfonds	2,52	24	Fernseher	2,67	24	Kaufhäuser	2,47
25	Pauschalfernreisen	2,56	25	Drucker	2,51	25	Bankkonten	2,61	25	Kopfschmerzmittel	2,47
26	Werkstätten	2,53	26	Papiertaschentücher	2,43	26	Freizeitbekleidung	2,60	26	Drogerien	2,47
27	Waschmaschinen	2,50	27	Werkstätten	2,43	27	Kfz-Versicherungen	2,46	27	Pauschalfernreisen	2,44
28	Vitaminpräparate	2,44	28	Baumärkte	2,43	28	Laptops	2,45	28	Fernseher	2,41
29	Reifen	2,44	29	Spielesoftware	2,41	29	Spielesoftware	2,44	29	Telefonanbieter (Festnetz)	2,41
30	Krankenversicherungen	2,42	30	Kaufhäuser	2,40	30	Versandhandel	2,43	30	Kfz-Versicherungen	2,37
31	Spielesoftware	2,41	31	Reifen	2,40	31	Discounter	2,43	31	Spielesoftware	2,37
32	Fast-Food-Restaurants	2,40	32	Handys	2,39	32	Krankenversicherungen	2,42	32	Waschmittel	2,36
33	Telefonanbieter (Festnetz)	2,37	33	Pauschalfernreisen	2,39	33	Telefonanbieter (Festnetz)	2,38	33	Waschmaschinen	2,31
34	Kaufhäuser	2,37	34	Waschmaschinen	2,37	34	Kaffeemaschinen	2,32	34	Reifen	2,30
35	Express-Zustelldienste	2,35	35	Telefonanbieter (Festnetz)	2,32	35	Vitaminpräparate	2,31	35	Fast-Food-Restaurants	2,30
36	Discounter	2,34	36	Freizeitbekleidung	2,32	36	Drogerien	2,29	36	TV-Kanäle	2,29
37	Fernseher	2,32	37	Express-Zustelldienste	2,28	37	PCs/Computer	2,26	37	Vitaminpräparate	2,27
38	Laptops	2,31	38	Krankenversicherungen	2,19	38	Express-Zustelldienste	2,24	38	Joghurt	2,25
39	Baumärkte	2,30	39	TV-Kanäle	2,13	39	Baumärkte	2,24	39	Baumärkte	2,17
40	Kfz-Versicherungen	2,29	40	Kfz-Versicherungen	2,10	40	Fast-Food-Restaurants	2,20	40	TV-Programmzeitschriften	2,13
41	TV-Kanäle	2,12	41	Fernseher	2,04	41	Kaufhäuser	2,14	41	PCs/Computer	2,04
42	PCs/Computer	2,09	42	PCs/Computer	2,03	42	Online-Banken	2,04	42	Discounter	2,00
43	Kaffeemaschinen	2,02	43	Laptops	1,95	43	TV-Kanäle	1,86	43	Kaffeemaschinen	1,99
44	Papiertaschentücher	1,92	44	Kaffeemaschinen	1,86	44	Papiertaschentücher	1,85	44	Strom	1,72
45	Strom	1,65	45	Strom	1,51	45	Strom	1,78	45	Papiertaschentücher	1,43

## Die drei Funktionen der Marke

