

---

## MARKENTOUR KÖLN

---

Bei Sehenswürdigkeiten in Köln denken die meisten zunächst an den Kölner Dom. Doch die Metropole am Rhein hat noch wesentlich mehr zu bieten – beeindruckende Markenorte zum Beispiel.

Ich empfehle Ihnen, sich demnächst einmal ein paar Stunden Zeit zu nehmen im duften Cologne auf Markenentdeckungsreise zu gehen. Erleben Sie bekannte Marken mit allen Sinnen und lassen Sie sich für Ihre eigene Markenarbeit inspirieren.

### Stationen der Markentour:

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| (A) Lacoste                                | Domkloster 2, 50667 Köln        |
| (B) Geox                                   | Hohe Straße 135, 50667 Köln     |
| (C) O2*                                    | Hohe Straße 65, 50667           |
| (D) Bang & Olufsen                         | Brückenstraße 5-11, 50667 Köln  |
| (E) Bogner*                                | Brückenstraße 17, 50667 Köln    |
| (F) Peek & Cloppenburg (Weltstadthaus)     | Schildergasse 65-67, 50667 Köln |
| (G) 4711-Traditionshaus                    | Glockengasse 4, 50667 Köln      |
| (H) Globetrotter Ausrüstung (Olivandenhof) | Richmodstraße 10, 50667 Köln    |



© www.globetrotter.de

\* Neu eröffnet im August 2009 (O2) bzw. November 2009 (Bogner)



© 2010 Google - Kartendaten © 2010 Tele Atlas

### Details zur Markenroute:

Absolutes Highlight in Köln ist die Filiale von Globetrotter im Olivandenhof. Alleine in diesem beeindruckendsten Markentempel Deutschlands brauchen Sie 1-2 Stunden, um alle gebotenen Markenerlebnisse auch nur annähernd aufnehmen zu können. Ganz wichtig: Gehen Sie auf jeden Fall auch auf die Toilette und schauen Sie sich alle Kabinen an. Was Sie dort an „Ausrüstung“ entdecken werden, stimmt Globetrotter-Kunden perfekt auf eine bevorstehende Expedition ein und lässt Sie – egal ob Outdoor-Freak oder nicht – garantiert schmunzeln.

Und wer einmal blitzblanke Markenarchitektur vom Feinsten erleben möchte bzw. 3000 Jahre Schokoladengeschichte live „schmecken“ möchte, der schaue sich auch die folgenden beiden Kölner Markenorte einmal näher an:

- |  |  |
|--|--|
| (I) Rimowa Kofferfabrik                      | Mathias-Brüggen-Str. 118, 50829 Köln   |
| (J) Imhoff Schokoladenmuseum<br>(Stollwerck) | Am Schokoladenmuseum 1a,<br>50678 Köln |

Die komplette Strecke von (A) bis (H) beträgt 1,8 km. Für einen Blick auf die „Rimowa Kofferfabrik“ (U3 bis „Mengenich-Olenhauerring“; von dort ca. 1,5 km zu Fuß) oder einen Besuch des „Imhoff Schokoladenmuseum“ (U1, U7 oder U9 bis „Heumarkt“; von dort ca. 0,75 km zu Fuß) empfiehlt sich die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel.

Spannende Markeneindrücke und Markenideen wünscht Ihnen  
Dr. Karsten Kilian

P.S.: Sämtliche bisher erschienenen „Markentouren“  
finden Sie unter [www.markentour.de](http://www.markentour.de)

Stand: 15. März 2011