

---

## MARKENTOUR HAMBURG

---

Wenn Sie demnächst einmal privat oder geschäftlich in Hamburg zu tun haben oder das Glück haben, in Hamburg zu wohnen, dann sollten Sie sich bei Gelegenheit 2-3 Stunden Zeit nehmen und auf Markenentdeckungsreise gehen.

Erleben Sie bekannte Marken mit allen Sinnen und lassen Sie sich für Ihre eigene Markenarbeit inspirieren. Ich wünsche Ihnen erlebnisreiche Stunden!

### Stationen der Markentour:

(A) Nivea-Haus

Jungfernstieg 51, 20354 Hamburg



© Beiersdorf AG

(B) Nespresso Boutique

Neuer Wall 10, 20354 Hamburg

(C) Maggi Kochstudio-Treff

Bergstr. 17, 20095 Hamburg

(D) Chiquita Fruit Bar

Rathausmarkt 7, 20095 Hamburg

(E) Frosta Bistro

Große Johannisstr. 11, 20457 Hamburg

(F) Dove Spa / Unilever Shop /  
Langnese Café\*

Großer Grasbrook 16/  
Strandkai 1, 20457 Hamburg

(G) Meßmer Momentum

Am Kaiserkai 10, 20457 Hamburg

(H) Globetrotter Ausrüstung

Wiesendamm 1, 22305 Hamburg

(I) Apple Store\*

(U-/S-Bahnstation „Barmbek“)

Kritenbarg 4, 22391 Hamburg

(im Alstertal-Einkaufszentrum)

\* Neu eröffnet im September 2009



© 2010 Google - Kartendaten © 2010 Tele Atlas

### Details zur Markenroute:

Als Ausgangspunkt der Hamburger Markentour bietet sich das an der Binnenalster gelegene Nivea-Haus an. Weiter geht's zu einem Kaffee in der Nespresso Boutique oder zu einer Suppe im Maggi Kochstudio-Treff. Alternativ oder ergänzend bietet sich auch ein Fruchtcocktail an der Chiquita Fruit Bar oder ein lecker präsentiertes Fertiggericht im Frosta Bistro an. Als nächstes Ziel empfiehlt sich die neue Deutschlandzentrale von Unilever an, die nicht nur einen herrlichen Blick auf die Elbe bietet, sondern auch eine Dove Spa, einen Unilever Shop und ein Langnese Café. Zum Abschluss sei Ihnen ein leckerere Tee im ebenfalls in der neuen Hafencity gelegene Maßmer Momentum empfohlen.

Die komplette Strecke von (A) bis (G) beträgt 2,6 km. Für einen Besuch von „Globetrotter Ausrüstung“ (S-/U-Bahnstation „Barmbek“) oder dem „Apple Store“ (S-Bahnstation „Poppenbüttel“; ca. 30 Min. vom Stadtzentrum) empfiehlt sich die Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel.

Sinnliche Markenerlebnisse und Markenideen wünscht Ihnen  
Dr. Karsten Kilian

P.S.: Sämtliche bisher erschienenen „Markentouren“  
finden Sie unter [www.markentour.de](http://www.markentour.de)

Stand: 15. März 2011