

15. März 2016 | tanzhaus nrw • Capitol, Düsseldorf

# Marken-Gipfel 2016

Markenführung mit Zukunft: ethisch, digital, crossmedial

Als Top-Referenten für Sie mit dabei u.a.



Robert Ader  
**Porsche**



Thorsten Streppelhoff  
**edding**



Dr. Christian Hahn  
**Deutsche Telekom**



Olaf Markhoff  
**Nike**



Martin Kunz  
**ADAC Motorwelt**



Sven-Oliver Pink  
**Ergobags**



Hannah-Maria Kemper  
**ABOUT YOU**



Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch  
**European Business School**



Prof. Dr. Gunter Dueck  
**Business Angel**

© CommonLense.de

## Highlight

16. Night of the Brands  
mit Verleihung des



[www.marken-gipfel.de](http://www.marken-gipfel.de)

Eine Veranstaltung von

**managementforum**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

Die Partner

**absatzwirtschaft**  
Zeitschrift für Marketing

  
DEUTSCHER MARKETING VERBAND

# MARKEN-GIPFEL 2016

HERZLICH  
WILLKOMMEN

Liebe Markenmanager,

drei Megatrends lassen sich für eine Markenführung identifizieren, die langfristig erfolgreich sein will: Digitalität, Crossmedialität und Ethik. Zu diesen Leitthemen diskutieren am **15. März 2016** Entscheider der Branche aus Praxis, Wissenschaft, Wirtschaft, Handel und der Konsumgüterindustrie und vermitteln Lösungsansätze.

Ausgerichtet wird der Marken-Gipfel von Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt in Zusammenarbeit mit den Partnern absatzwirtschaft und Deutscher Marketing Verband. Das besondere Highlight im Anschluss an den Marken-Gipfel ist die 16. Night of the Brands mit Verleihung des Marken-Awards 2016.

## Diese Themen stehen 2016 im Fokus

- Megatrends Marke 2016: digital, crossmedial, ethisch und vertrauensvoll
- Alles für die Marke – Geschichten, Inhalte & Images: Handelswerbung und Content Marketing im Umbruch
- Das neue Vertrauen in die Marke: Gesellschaftlicher Konsens vs. Unternehmenskonsens
- Markenpositionierung reloaded: Marken, Märkte und Kunden neu entdecken

Wir freuen uns, Sie im März in Düsseldorf persönlich begrüßen zu dürfen!



*Ioana Sträter*

Ioana Sträter  
Geschäftsführerin  
Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH



*C. Thunig*

Christian Thunig  
Chefredakteur  
absatzwirtschaft



## Wen treffen Sie auf dem Marken-Gipfel?

Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter der Markenführung, des Markenmanagements und Marketings etablierter sowie junger, innovativer Marken in Handel und E-Commerce, der Konsumgüterindustrie und branchenrelevanter Dienstleistungsunternehmen.



## Die Highlights auf einen Blick



**DAS Branchenevent für  
Markenmanager**



**Persönlicher Austausch mit den  
wichtigsten Vertretern der Branche**



**Hochkarätige Speaker aus Wissenschaft  
und Praxis**



**Kommunikationsplattform für  
Ihr Business-Netzwerk**



**Sehr hoher Anteil an Handels- und Industrie-  
vertretern unter den Kongressbesuchern**



## Vorsitz und Moderation:

Prof. Dr. Karsten Kilian,  
Markenstrategie & Initiator, Markenlexikon.com



### 09:00 Willkommensgruß und Eröffnung

Ioana Sträter  
Geschäftsführerin  
Management Forum  
Christian Thunig  
Chefredakteur  
absatzwirtschaft



## Megatrends Marke 2016: Digital, crossmedial, ethisch und vertrauensvoll

### 09:05 Brand Meets Digital: den digitalen Verstärker wirksam nutzen

Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch  
Direktor für Marken- und  
Kommunikationsforschung  
EBS Universität für Wirtschaft und Recht



### 09:35 Engage with the audience: Digitale Aktivierung des Consumers

Olaf Markhoff  
Director Communications  
Nike Deutschland



### 10:05 E-Commerce personalisiert: Shopping bei ABOUT YOU

Hannah-Maria Kemper  
Head of Brand Marketing  
ABOUT YOU GmbH



Zeit für Networking

### 10:35 Kommunikationspause mit Kaffee und Snacks

## Alles für die Marke: Geschichten, Inhalte & Images – Handelswerbung und Content Marketing im Umbruch

### 11:05 That Crazy Little B\*\*\*\* Called Content Marken- vs. Nutzerinteressen – und wie State-Of-The-Art-Storytelling sie versöhnen kann

Tom Levine  
Chefredakteur und Content Strategie  
C3 Creative Code and Content GmbH



### 11:35 Aufbau einer Kundencommunity am Beispiel von worldguide.eu

Yvonne Saidler  
Strategic Marketing und  
Digital Change Specialist



## BRAIN SNACKS: Impulse aus der Start-up-Community

### 12:05 Markenführung 4.0: emotional, individuell, relevant

#### Food is the new Fashion! Laura's Deli: Gesunde Ernährung als Lifestylekonzept

Laura Koerver  
Gründerin und Inhaberin  
Laura's Deli, Greenerie GmbH



#### Wie TinkerToys Kinderträume wahr macht

Sebastian Friedrich  
Gründer und Geschäftsführer  
TinkerToys GmbH



#### TrendRaider: Nachhaltige Überraschungen entdecken

Alexander Bernikas  
Gründer und Inhaber  
TrendRaider  
Nina Lopez Steller  
Head of Sales and Marketing  
TrendRaider



### 12:35 Wie das Medium Zeitung Markenperformance pusht: Best Practice zu Marken- und Sales-KPI

Matthias Schönwandt  
Vorsitzender der Geschäftsführung  
Medienhaus Deutschland



### 13:05 ZMG-Best Sellers Best – Preisverleihung für die beste Angebotswerbung des Jahres!

Moderation: Christian Thunig  
Chefredakteur  
absatzwirtschaft



Seit 2009 verleiht ZMG, Zeitungs Marketing Gesellschaft Frankfurt/M., jährlich den Preis „ZMG-Best Sellers Best“, mit dem Handels-Kampagnen ausgezeichnet werden, die schwerpunktmäßig Angebotsbotschaften veröffentlichten und zu einem wesentlichen Teil Zeitung im Mediamix vorweisen. Sie erfüllen folgende Kriterien vorbildlich: Klares Angebot, unverwechselbarer Stil, Kontinuität des Auftritts.



Zeit für Networking

### 13:20 Kommunikationspause mit Mittagessen

## Das neue Vertrauen in die Marke: Gesellschaftlicher Konsens vs. Unternehmenskonsens

14:30

**Vertrauen in die Gelben Engel: Wie das neue journalistische Konzept der ADAC Motorwelt die Marke ADAC unterstützt**

Martin Kunz  
Chefredakteur ADAC Motorwelt und  
ADAC Reisemagazin  
ADAC Verlag GmbH & Co. KG



### PANEL TALK: Ethik und Markenversprechen

15:00

- Wie können Unternehmen ihren ethischen Markenkern leben, auch wenn der Markt anders tickt?
- Lieber gegen den Strom schwimmen als ein Fähnchen im Wind sein? Chancen und Gefahren der ethischen Markenführung
- Markenführung in einer datenbasierten, digitalen Welt: Wie funktioniert hier Kundenvertrauen?

Es diskutieren:

Prof. Dr. Hans-Michael Ferdinand  
Professor für Marketing und Wirtschaftsethik  
Hochschule Neu-Ulm



Dr. Christian Hahn  
Vice President Marketing Communications  
Strategy & Media  
Deutsche Telekom AG  
Group Headquarters



Sven-Oliver Pink  
Geschäftsführer  
F. O. Bags GmbH (Ergobags)



Zeit für Networking

15:45

Kommunikationspause mit Kaffee und Snacks

## Markenpositionierung reloaded: Marken, Märkte und Kunden neu entdecken

16:15

### Markendehnung bei Edding

Thorsten Streppelhoff  
Vorstand Vertrieb und Supply Chain (COO)  
edding AG



16:45

### Neue Zielgruppen erobern, ohne den Mythos zu verwässern: Markenmanagement bei Porsche

Robert Ader  
Leiter Marketing Kommunikation  
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



17:15

### Wie Marken Vertrauen zerstören: Die Abwärtsspirale in der Beziehung mit Kunden

Prof. Dr. Gunter Dueck  
Business Angel,  
Mathematiker und zeitgenössischer Philosoph



17:45

### Zusammenfassung der Kongressergebnisse durch den Moderator

18:00

### Kongressende und Übergang zur 16. Night of the Brands im Capitol Theater

## Impressionen des Marken-Gipfels 2015





Highlight am Abend – Für Teilnehmer des Marken-Gipfels kostenfrei!

# 16. Night of the Brands

Seien Sie am 15. März 2016 im Düsseldorfer Capitol Theater mit dabei! Erleben Sie einen kommunikativen und interessanten Abend im Glanz der Marken-Stars 2016 bei der feierlichen Verleihung des Marken-Awards in den Kategorien „Bestes Marken-Momentum“, „Bester Marken-Relaunch“ und „Beste Marken-Dehnung“.

Eine exklusive Abendveranstaltung, zu der rund 1.000 Gäste in Person von hochkarätigen Fach- und Führungskräften aus markenführenden Unternehmen, Politik, Medien und Agenturen erwartet werden.

Sichern Sie sich Ihre Karte und melden sich auf der Rückseite direkt an!

**absatzwirtschaft**  
Zeitschrift für Marketing



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

**MARKEN-AWARD**

Capitol Theater · Erkrather Straße 30 · 40233 Düsseldorf

[www.marken-award.de](http://www.marken-award.de)

## Werden Sie Aussteller oder Sponsor des Marken-Gipfels 2016

### Sie suchen Kontakt zu Brandmanagern?

Treffen Sie Ihre zukünftigen Kunden, die Top-Entscheider der Markenführung, und stellen Sie dem hochkarätigen Fachpublikum Ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Treten Sie mit Vordenkern und Entscheidern der Branche in Kontakt und realisieren Sie so gewinnbringende Verbindungen für Ihr Unternehmen.

### Sie möchten als Sponsor oder Aussteller dabei sein?



Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen das passende individuelle Konzept.

Herr Björn Kring, Senior Sales Manager Sponsoring & Ausstellung,

berät Sie gerne. Tel.: + 49 (0) 69 / 24 24 - 47 89, E-Mail: [kring@managementforum.com](mailto:kring@managementforum.com)

## Unser Top-Sponsor

**ZMG**

Die Zeitungen.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft zeigt die Kraft der Zeitung. Das Medium erreicht mit seinen gedruckten und digitalen Ausgaben über 59 Millionen Leser. Die ZMG bietet Werbekunden und Agenturen Orientierung im Zeitungsmarkt. Sie unterstützt diese mit Werbewirkungsforschung sowie Planungs- und Buchungssystemen. Zudem ist sie Marketingdienstleister für Zeitungshäuser.

## Unsere Sponsoren

**ADAC motorwelt**

Die von der ADAC Verlag GmbH & Co. KG herausgegebene ADAC Motorwelt ist in Europa das mit Abstand reichweitenstärkste Einzelmedium. Mit einer Gesamtauflage von 13,66 Millionen Exemplaren erreicht das Magazin 15,13 Millionen Leser. (Quelle: MA2015/II). Eine vergleichbare Reichweite erzielen lediglich wenige der erfolgreichsten TV-Formate. Auf journalistisch hochwertige Art bietet die monatliche Publikation Lösungen für alle saisonalen und aktuellen Mobilitäts-Themen. Das Spektrum reicht von Automobilen, Verkehr, Urlaub, Reise bis zum Motorsport.

**MDRW**  
MDR-Werbung. So gehts besser.

Wir sind die Ostperlen. Wir wissen, wie der Osten tickt. Nämlich anders. Und vor allem – wir wissen, wie wir unser Ostperlenwissen optimal für Ihre Kommunikation einsetzen können. Denn: Erfolgreiche Kommunikation im Osten läuft anders ab als im Westen. Nichtwissen kann teuer werden. Sogar sehr teuer. Aber: nicht mit uns. Die Wünsche und Bedürfnisse des Ostens – wir kennen sie. Die regionale Vermarktung von Werbezeiten in Mitteldeutschland liegt uns als Tochterunternehmen des MDR am Herzen. Und dafür stehen wir: MDR 1 RADIO SACHSEN – Das Sachsenradio, MDR SACHSEN-ANHALT – Das Radio wie wir, MDR THÜRINGEN – DAS RADIO, MDR JUMP und Das Erste in Mitteldeutschland.

**SOMMER & CO**  
DIE FILME...MACHER

Sommer&Co - Die Filme...Macher.

Wir sind die Filme...Macher. Wir sind die FilmeErfolgreichMacher, die FilmePerfektMacher, die FilmeKomplettMacher, die FilmeGeilMacher, die Filme伟大/震撼Macher, die FilmeEmotionalMacher. Wir machen Ihre Filme. Sprechen Sie uns an.

[www.sommer-co.com](http://www.sommer-co.com)

# Marken-Gipfel 2016

Markenführung mit Zukunft: ethisch, digital, crossmedial

managementforum

Verlagsgruppe Handelsblatt

www.marken-gipfel.de



DIALOGPOST  
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

## FAX-Anmeldung: 069 / 24 24 – 4799

Management Forum der VHB GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum **Marken-Gipfel 2016 inklusive der 16. Night of the Brands** am 15. März 2016 (€ 890,- zzgl. 19 % MwSt. p. P.)
- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zur **16. Night of the Brands** am 15. März 2016 (€ 190,- zzgl. 19 % MwSt. p. P.) im Capitol Theater
- Ja, wir sind an der Teilnahme als **Sponsor oder Aussteller** interessiert. Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.
- Ja, als Dankeschön möchte ich kostenlos 3 Ausgaben der „absatzwirtschaft“ inkl. Online-Archiv erhalten. Mit der Übermittlung meiner Daten an die MEEDIA GmbH & Co. KG zum Zwecke der Zustellung bin ich einverstanden. Das Abonnement endet automatisch.

Internet

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail\*  
\* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

Datum	Unterschrift
-------	--------------

**Kontakt & Anmeldung**  
Management Forum der  
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH  
Eschersheimer Landstraße 50  
60322 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70  
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99  
E-Mail: info@managementforum.com  
Internet: www.managementforum.com

**Veranstaltungsort**  
**Marken-Gipfel 2016**  
tanzhaus nrw/Capitol Theater  
Erkrather Straße 30  
40233 Düsseldorf

**16. Night of the Brands**  
Capitol Theater  
Erkrather Straße 30  
40233 Düsseldorf

**Zimmerreservierung**  
Eine Auswahl an Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie unter  
<http://www.managementforum.com/mkg-hotels>

**Kongressgebühr & Anmeldebedingungen (Auszug aus den AGB)**  
Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen eintägigen Kongress beträgt € 890,- zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen und die Abendveranstaltung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 17. Februar 2016 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 17. Februar 2016 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum. Die AGB sind einsehbar unter [www.managementforum.com/agb](http://www.managementforum.com/agb).

**Datenschutz**  
Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

**Registrierung**  
Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.