

Speed, Action: Results!

Marketing de Luxe oder im Paradies der Marken.

21. Juni 2012



In Zusammenarbeit mit **SWISS MARKETING**

“Wenn *Produkt* und Preis zweitrangig sind, entsteht eine Marke und damit eine Art Monopol mit unbegrenzten *Möglichkeiten*.”

Dr. Peter Lorange

Herzlich willkommen bei “Speed, Action: Results!”

Die Geschwindigkeit ist der Schlüssel zum Erfolg. Deshalb führen wir unsere beliebte Veranstaltung am Zürichsee unter dem Titel “Speed, Action: Results!” durch. Sie erhalten eine geballte Ladung an Informationen zu einem relevanten Thema. Wir packen brisante Themen an und bieten sowohl wertvolle wie auch praktische Inhalte an nur einem Tag – übrigens auch fantastische Möglichkeiten zum Networking. Seien Sie unser Gast.

Der Luxus der Markenführung.

In hoch spannenden Impulsreferaten erfahren Sie, warum ein Produkt oder eine Dienstleistung zu einer Marke wird. Nach welchen Kriterien sind Konsumenten bereit, für einen Namen mehr zu bezahlen als für eine Leistung? Sie erfahren das Allerneueste aus der Welt des Luxusmarketings

und über die Auswirkungen von neuen Marken aus Asien. Wie schaffen Sie Reize und einen bleibenden Eindruck? Anhand von verschiedenen Praxisbeispielen schildern unsere Experten vom Erfolg und den Fallen des modernen Brand-Management. Die Zusammenfassung des Tages erfolgt aus der Optik einer Agentur, die Marken am Laufmeter kreiert und produziert. Als Höhepunkt der Veranstaltung gilt dann die Diskussion und der fruchtbare Austausch unter den Teilnehmenden.

Unser Partner.

Swiss Marketing ist der Berufs- und Fachverband für Marketing-Experten. Hier bündelt sich das Fachwissen von 4000 Fach- und Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen. Swiss Marketing organisiert die Berufs- und höheren Fachprüfungen in Marketing und Verkauf und ist Träger des Schweizerischen Marketing-Tages mit Verleihung der Marketing-Trophy.

Wer fühlt sich angesprochen?

Entscheidungsträger aus den Bereichen Marketing, Verkauf und Kommunikation kommen an unserem Anlass voll auf ihre Kosten. Aus dem Mix aus Experten für kleine, feine Nischen oder globale Markenstrategien, Wissenschaftlern und Praktikern aus verschiedenen Branchen entsteht ein inspirierendes Ambiente für neue Ideen. Kein anderer Event bietet einen derart kompakten Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau.

Lorange Institute of Business Zurich.

Die “Business School of the Future” bietet ein Aus- und Weiterbildungsprogramm, das Ansichten verändert und Einsichten zur Lösung der Herausforderungen des Geschäftslebens schafft.

www.lorange.org/SAR_luxusmarketing

08.30 – 09.00	Get together and Coffee	
09.00 – 10.00	Prof. Dr. Karsten Kilian Keynote-Speaker, Dozent und Berater	Die neue Lust am Luxus Die Welt dreht sich schneller; die Lust am Luxus bleibt. Starke Marken strahlen wie eh und je – immer häufiger weltweit. Neue Luxusmärkte entstehen, bestehende Märkte verändern sich. Wir erforschen die Reize starker Marken, ihre Magie und die Möglichkeiten, die sich dank ihrer Strahlkraft bieten.
10.00 – 11.00	Thomas Schmid Managing Director The Dolder Grand	Das Motiv hinter der Bereitschaft, mehr Geld auszugeben Wer für eine Übernachtung bis 14000 Franken ausgibt, verlangt mehr als ein Bett. Wie muss ein Angebot und der Service darum herum aussehen, dass ein Gast zum Stammgast wird.
11.00 – 11.15	Coffee Break	
11.15 – 12.15	André W. Schmid Founder and CEO Seabrook Group Urs W. Schmid Senior Director Seabrook Group	Emotionen versus Fakten Der Verkauf von Luxusgütern, insbesondere der von Luxusyachten, hat sich dramatisch verändert. Wir präsentieren Vermarktungsstrategie und Verkaufsaktivitäten, die der Tendenz erfolgreich die Stirn bieten.
12.15 – 13.30	Business Lunch	
13.30 – 14.30	Hanspeter Pieth Managing Director Gübelin Retail Stores	Die sich verändernde Welt der Luxusuhren und das Potenzial von Markenschmuck Als Multibrand-Retailer ist unsere Strategie sowohl von den einzelnen Marken als auch von der zunehmend asiatischen Kundschaft abhängig.
14.30 – 15.30	Dr. Liv Kraemer M.D., Ph.D., Inhaberin DrLiv Dermatology Life- style, Hautzentrum Horgen	Schönheit – eine sehenswerte Art des Luxus Die ewige Suche nach dem Jungbrunnen mag kontrovers sein. Aber die Zuwachsraten in der Schönheitsindustrie steigen kometenhaft. Wer leistet sich diesen Luxus?
15.30 – 15.45	Coffee Break	
15.45 – 16.45	Moritz Kuhnel Verkaufsleiter Käfer Schweiz AG, Basel	Wie Essen zum Luxus wird In Krisenzeiten steigt das Bedürfnis nach Genuss und damit auch die kritische Wahrnehmung gegenüber der Reizüberflutung. Wie sich eine Marke trotzdem pointiert profiliert und nachhaltig positioniert.
16.45 – 17.45	Dr. Thomas Deigendesch Geschäftsführer Jung von Matt/brand identity	Luxusmarken – Die pure Lust an der Identität Luxus ist relativ und dem Wandel unterworfen. Die grundsätzlichen Regeln beim Aufbau und Management von Luxusmarken bleiben gleich. Es geht immer um die Schaffung einer begehrenswerten Identität.
17.45 – 18.45	Networking Apéro	

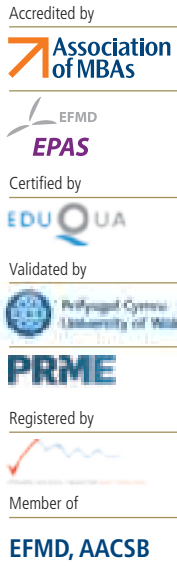
CHF 750.–

Anmeldung +41 44 728 99 44

Anmeldung info@lorange.org

Veranstaltungsort: Campus Lorange Institute,
Hirsackerstrasse 46, CH-8810 Horgen

Parkplätze auf dem Stäubli-Areal;
3 Gehminuten zum Campus



Lorange
Institute of Business Zurich
Lorange Institute of Business Zurich
Hirsackerstrasse 46
P.O. Box
CH-8810 Horgen
Tel. +41 44 728 99 44
Fax +41 44 728 99 45
www.lorange.org
info@lorange.org

