

MARKEN-AWARD

LINE-UP

ADOBE | AIRBNB | ALPINA | DMV |
FACEBOOK | FSC | JÄGERMEISTER | KÄRCHER

MEDIATENOR | MEETRICS | OPEL | POPP
RÜGENWALDER MÜHLE | VDI | WMF

Programm-
Update

14. März 2017 | Düsseldorf

Daytime Stage & Verleihung Marken-Award

Festival der Marken

www.festival-der-marken.de

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Festival der Marken

Liebe Marken- und Marketingmanager,

erinnern Sie sich an die vergangenen **Marken-Gipfel** und Verleihungen des **Marken-Award**: Ein hochkarätiger Kongresstag mit feierlicher Abendveranstaltung und Preisverleihung. Mit dabei Sprecher, Gäste und Preisträger von BMW, edding, Mattel, Nike, Porsche, Zalando, WMF - um nur einige wenige zu nennen.

Für das kommende Jahr haben wir das Konzept noch glamouröser gestaltet und präsentieren Ihnen 2017 das **Festival der Marken**. Die Idee dahinter: Wir wollen besondere Marken und ihre Strategien zeigen und fördern und ihren besonderen Spirit spürbar machen. Wir wollen zum Austausch motivieren und zur Entwicklung neuer Strategien anregen. Dazu rücken das Tagesprogramm und die Gala enger zusammen. Sichtbar wird das u.a. durch die gemeinsame Location: Alles findet im Capitol Theater statt.

Erleben Sie mit uns eine neue Welt der Marken und seien Sie auch bei dem glanzvollen Abend-Event dabei!

Joana Sträter



Joana Sträter
Geschäftsführerin
Management Forum
der Verlagsgruppe
Handelsblatt GmbH

C. Thunig



Christian Thunig
Chefredakteur
absatzwirtschaft





Line-Up auf der Daytime Stage

Unter anderen mit dabei

Headliner



Alexander Schwarz
General Manager
Airbnb Germany
Austria and Switzerland



Dr. Uwe Söyer
Geschäftsführer
FSC Deutschland



Marianne Bullwinkel
Country Director D-A-CH
Facebook



Dr. Max von Hilgers
Managing Director
und Partner
Mezetrics GmbH



Minna Mäkinen
Leiterin Marketing
VDI Verein Deutscher
Ingenieure e.V., Düsseldorf



Dr. Stephen Schuster
Global Head of Marketing
Communications Consumer
Good, WMF Group



Jenny Thiele
Singer & Songwriter
Numak

Music Act



Alexander Schmolling
Marketingleiter
Popp Food Group



Thomas Ludwig
Kommunikationsmanagement
Rügenwalder Mühle
Carl Müller GmbH & Co. KG



Bernd Ritzler
Bereichsleiter Marketing,
Branding & Communication
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG



Roland Schatz
Founder and CEO
Media Tenor
International AG



Sebastian Koenen
Manager Portfolio
Development & Innovation
Most-Jobmeister SE



Katrin Böhme
Leiterin des Competence
Circle Markenmanagement,
DMV



Martin Röster
Geschäftsführer Marketing
Alpina Farben GmbH



Stefan Ropers
Managing Director
Central Europe
Adobe



Timetable

Moderation



Prof. Dr. Karsten Kilian
Markenstrategie & Initiator
Markenlexikon.com

- 8:30 Ausgabe der Festival Badges

★ Music Act 9:30

- Jenny Thiele, Singer & Songwriter, Nunuk
- Christian Thunig, Chefredakteur, absatzwirtschaft
- Ioana Sträter, Geschäftsführerin, Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
- Prof. Dr. Karsten Kilian, Markenstrategie & Initiator, Markenlexikon.com

Transformationsprozesse im Brand Management

★ Headliner 9:45 Mobile first? Was die digitale Mobilisierung für den Markenaufbau wirklich bedeutet

- Marianne Bullwinkel, Country Director D-A-CH, Facebook
- 10:15 Talk: Einmal auf den Kopf gestellt – Marken neu erfinden
 - Dr. Stephen Schuster, Global Head of Marketing Communications Consumer Goods, WFM Group
 - Alexander Schmolling, Marketingleiter, Popp Food Group
 - Bernd Rützler, Bereichsleiter Marketing, Branding & Communication, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG
- 11:00 Nachhaltigkeit und Qualität des Brand Managements in Digitalen Umfeldern
 - Dr. Max von Hilgers, Managing Director und Partner, Meetrics GmbH

11:20 Coffee Break & Networking

Customer Experience, Customer Satisfaction & Customer Loyalty

- 11:50 Talk: Customer Experience in einer digitalen Welt – Wenn es Marken persönlich nehmen
 - Stefan Ropers, Managing Director Central Europe, Adobe
 - Christian Thunig, Chefredakteur, absatzwirtschaft
- 12:15 Talk: Verbände sind Brands – Wie Markenführung mit und in Verbänden funktioniert
 - Minna Mäkinen, Leiterin Marketing, VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V. Düsseldorf
 - Dr. Uwe Sayer, Geschäftsführer, FSC Deutschland
- 12:40 Eine Marke im gesellschaftlichen Wandel – Wurst und „Veggie“ unter einem Dach
 - Thomas Ludwig, Kommunikationsmanagement, Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG
 - Warum gerade „Veggie“?
 - Vom Wursthersteller zur Lebensmittelmarke – Mit Fleisch und ohne
 - Veränderung als Konstante im Familienunternehmen
 - Überzeugungsarbeit intern und extern
 - Kommunikationsmaßnahmen und Dialog

13:05 Lunch Break & Networking

- ★ **Music Act 14:05**
 - **Jenny Thiele**, Singer & Songwriter, Nunuk

Mit neuen Ideen auf neuen Wegen

- **14:15 Integrierter Kommunikationsansatz schützt die Marke**
 - **Roland Schatz**, Founder and CEO, Media Tenor International AG
 - Wie strategisches Reputations-Management den Markenwert schützt
- **14:40 Der Weg ist das Ziel – Insights aus dem Competence Circle Markenmanagement**
 - **Katrin Böhme**, Inhaberin, MARKENwelten und Leiterin des Competence Circle Markenmanagement, Deutscher Marketing Verband e.V. (DMV)
 - Warum sich Marken heute immer wieder neu erfinden müssen
- **15:05 Alpina – Eine Traditionsmarke neu erfinden**
 - **Martin Rösler**, Geschäftsführer Marketing, Alpina Farben GmbH
 - Zielgruppen-Definition über Nutzenanlässe
 - Consumer Insights als Basis für Produktkonzepte
 - Touch-Point orientierte Mediastrategie

15:30 Coffee Break & Networking

Markenwelten

- **16:00**

Brands auf Augenhöhe begegnen, mit Marken-Entscheidern diskutieren, sich für die eigene Markenstrategie inspirieren lassen oder gleich eine neue entwickeln: Innerhalb von sechzig Minuten lernen Sie im Rahmen der Markenwelten starke Brands hautnah kennen.

Während jeder der Sessions ist Zeit für inhaltlichen Austausch, Diskussion, Best Practice und neue Ideen an einer der Markeninseln. Danach wechseln Sie zur nächsten Top Brand, lernen ihr innovatives und erfolgreiches Konzept kennen und knüpfen Kontakt zu den Leadern der Branche.

Innovation bei Jägermeister

- **Sebastian Koenen**, Manager Portfolio Development & Innovation, Mast-Jägermeister SE

Eine zusätzliche Dimension für den Markenkern

- Wie lädt Elektromobilität die Marke Opel auf? – Die Zukunftsvision
- **Dr. Ralf Hannappel**, Director European Electrification, Adam Opel AG
- **Elsa Touchard**, Group Manager Brand Management, Strategy & Sponsoring, Adam Opel AG

Sie möchten sich und Ihr Unternehmen mit einer inhaltlichen Beteiligung positionieren?

Björn Kring, Senior Sales Manager, freut sich über Ihre Kontaktaufnahme:

Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 89, E-Mail: kring@managementforum.com



Wissen, was der Nutzer will

- ★ **Headliner 17:35 Community First - Die Rolle der Community in der Sharing Economy**
 - **Alexander Schwarz**, General Manager Airbnb Germany, Austria and Switzerland
 - Viele Unternehmen machen den Fehler zu vergessen, wodurch sie erfolgreich geworden sind. Bei uns gibt es keinen Unterschied zwischen „Airbnb dem Unternehmen“ und „Airbnb der Community“. Es gibt nur Airbnb. Wir sind eine Community.
- **18:05 Wrap-up**
 - **Prof. Dr. Karsten Kilian**, Markenstrategie & Initiator, Markenlexikon.com
 - Learnings der Daytime Stage
 - Starke Marken, starke Strategien
- ★ **Music Act 18:20**
 - **Jenny Thiele**, Singer & Songwriter, Nunuk

18:30 Marken-Award Preparty

20:00 Verleihung des Marken-Award



Special Guest
Michael Bully Herbig



Freuen Sie sich auf die feierliche Verleihung des Marken-Award:

- hochkarätige Laudatoren
- glanzvolle Auszeichnung der Sieger
- festliche Stimmung
- glamouröses Get-together
- Location: Capitol Theater

Eine exklusive Abendveranstaltung, zu der rund 1.000 Gäste in Person von hochkarätigen Fach- und Führungskräften aus markenführenden Unternehmen, Politik, Medien und Agenturen erwartet werden.

18:30 Marken-Award Preparty
20:00 Verleihung des Marken-Award



Special Guest
Florian Schröder, Kabarettist, Parodist & Moderator



Beste Marken-Persönlichkeit
Barbara Schöneberger
nimmt den Preis am
14.03.2017 entgegen

Nominierte

- Bestes Marken-Momentum
- Bester Marken-Relaunch
- Beste Marken-Dehnung
- Beste Marken-Digitalisierung



Special Guest
Boris Becker



Meet on Site

Diese Personen treffen Sie auf dem Festival der Marken

Vorstände, Geschäftsführer und leitende Mitarbeiter der Markenführung, des Markenmanagements und Marketings etablierter sowie junger, innovativer Marken in Handel und E-Commerce, der Konsumgüterindustrie und branchenrelevanter Dienstleistungsunternehmen.

Premium
Partner



Partner



Knowledge
Partner



Sie möchten auch Partner des Festivals der Marken werden?

Björn Kring, Senior Sales Manager, freut sich über Ihre Kontaktaufnahme:

Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 89

E-Mail: kring@managementforum.com

Highlights

- Welt der Marken hautnah spüren
- Die angesehenste Marken-Veranstaltung Deutschlands besuchen
- Hochkarätige Marken-Entscheider treffen
- Keynotes, Panels und Best-Cases von Marken-Experten live erleben
- Business-Netzwerk erweitern



Festival der Marken

- Starten Sie in den Tag mit spannenden Vorträgen herausragender Headliner und knüpfen Sie bereits morgens wertvolle Kontakte für Ihr Business-Netzwerk.
- Freuen Sie sich auf den Besuch der Marken-Welten am Nachmittag und erleben Sie live den Spirit starker Brands.
- Wir lassen einen grandiosen Festivaltag ausklingen – Seien Sie dabei und feiern Sie mit uns die glanzvolle Verleihung des Marken-Award!

www.festival-der-marken.de

Fax-Anmeldung: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99

- Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns nur an zum **Festival der Marken** (Daytime Stage & Verleihung des Marken-Award) am 14. März 2017 in Düsseldorf zum Preis von € 890,- zzgl. MwSt. p. P. **Frühbucherpreis: € 790,- bis 31.01.2017**
- Ja, ich bin Mitglied in einem Marketing Club und melde mich zu DMV Sonderkonditionen an zum Festival der Marken (Daytime Stage & Verleihung des Marken-Award) am 14. März 2017 in Düsseldorf zum Preis von € 640,- zzgl. MwSt. p.P. **Frühbucherpreis: € 540,- bis 31.01.2017**
Ich bin Mitglied im Marketing Club: _____
- Ja, hiermit melde ich mich / melden wir uns **nur** an zur **Verleihung des Marken-Award** am 14. März 2017 in Düsseldorf zum Preis von € 190,- zzgl. MwSt. p. P.
- Ja, ich bin Mitglied in einem Marketing Club und melde mich zu DMV Sonderkonditionen **nur** an zur **Verleihung des Marken-Award** am 14. März 2017 in Düsseldorf zum Preis von € 140,- zzgl. MwSt. p. P.
Ich bin Mitglied im Marketing Club: _____
- Bitte informieren Sie uns unverbindlich über Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.

1. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informieren.

Firma	
Straße	
PLZ	Ort

2. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informieren.

3. Name	Vorname
Position	Abteilung
Telefon*	Fax

E-Mail*

* Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum und die Handelsblatt-Gruppe über diese und weitere Angebote per E-Mail/telefonisch informieren.

Datum	Unterschrift
-------	--------------



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Management Forum der VHB GmbH, Eschersheimer Landstr. 50, 60322 Frankfurt

Internet

Kontakt:

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort:

14. März 2017
Capitol Theater
Erkrather Str. 30, 40233 Düsseldorf

Zimmerreservierung:

Informationen zu Zimmerreservierung unter: www.festival-der-marken.de

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen (Auszug aus den AGB):

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen Kongress beträgt € 890,- zzgl. MwSt. p. P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen und die Abendveranstaltung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- erhoben, wenn die Absage spätestens bis 14. Februar 2017 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. Februar 2017 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum. Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 – 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.

Registrierung:

Der Kongresscounter ist eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die Ihnen am Veranstaltungstag gemeinsam mit den Tagungsunterlagen am Kongresscounter ausgehändigt werden.

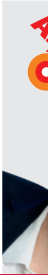
- 15%



Stefan Ropers
Managing Director
Central Europe
Adobe



Alexander Schwarz
General Manager
Airbnb Germany
Austria and Switzerland



Martin
Geschäftsführer
Alpine



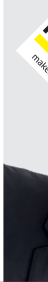
Marianne Bullwinkel
Country Director D-A-CH
Facebook



Dr. Uwe Sayer
Geschäftsführer
FSC Deutschland



Sebastian Koenen
Manager Portfolio
Development & Innovation
Mast-Jägermeister SE



Berno
Bereich
Brand
Alfred



Max von Hilgers
Managing Director
und Partner
Meetrics GmbH



Dr. Ralf Hannappel
Director European
Electrification
Adam Opel AG



Alexander Schmolting
Marketingleiter
Popp Food Group



Thorsten
Kommissionär
Rüger
Carl



Minna Mäkinen
Leiterin Marketing
VDI Verein Deutscher
Ingenieure e.V. Düsseldorf



Dr. Stephen Schuster
Global Head of Marketing
Communications Consumer
Good, WMF Group



Jenny Thiele
Singer & Songwriter
Nunuk

