

# absatzwirtschaft online



## Kilians Corner

### Whitepaper gefällig?



Manche Themen lassen sich nicht auf knappen zwei bis drei Seiten erklären. Daher haben absatzwirtschaft-online und marketingIT ein Download-Center eingerichtet, in dem Whitepaper abgerufen werden können. Hier werden zukünftig zu verschiedensten Themen ausführliche und fallabschließende Abhandlungen im Angebot sein. Erstes Thema: „Die Macht

der Personalisierung - Erfolgreichere Kundenkommunikation durch automatisierte Dokumentenworkflows“ von Hewlett-Packard, in dem es darum geht, wie Dokumentenautomatisierung bei der Erstellung, Verwaltung und Produktion von Dokumenten hilft. ← [www.marketingit.de/hp](http://www.marketingit.de/hp)

### Was sind ...

**Markenelemente?** Als gestalterische Ausdrucksformen der Markenidentität tragen Markenelemente dazu bei, die mit einer Marke verbundenen Assoziationen zu optimieren und die Wiedererkennung zu maximieren. Meist handelt es sich bei Markenelementen um einfache konzeptionelle Einheiten, die gezielt ein oder zwei Sinneskanäle ansprechen, zum Beispiel Farben, Formen, Töne und Schlüsselbilder. Neben primären Markenelementen, die direkt aus der Markenidentität abgeleitet sind und der Identifizierung und Differenzierung der Marke dienen, zählen hierzu auch sekundäre Markenelemente anderer Entitäten, zum Beispiel Darstellungen von Prominenten oder Partnermarken.

Karsten Kilian betreibt das Markenportal [www.markenlexikon.com](http://www.markenlexikon.com). Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Website. ← [www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon](http://www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon)

## Weitere Services

### Dienstleister und Experten aufgepasst!

absatzwirtschaft bietet seit rund zwei Jahren ein Online-Netzwerk für die eigene Präsentation, das auf großen Zuspruch stößt. In einem eigenen Bereich unter [www.absatzwirtschaft-biznet.de](http://www.absatzwirtschaft-biznet.de) können Marketingexperten und -dienstleister für eine geringe Jahresgebühr ihr Profil hinterlegen, Produkte vorstellen und unbegrenzt Gastbeiträge veröffentlichen, die auch auf [www.absatzwirtschaft.de](http://www.absatzwirtschaft.de) erscheinen. ← [www.absatzwirtschaft-biznet.de](http://www.absatzwirtschaft-biznet.de)

### Kennen Sie unseren Newsletter com<sup>3</sup>?

Über 11 000 Abonnenten können nicht irren. Wenn Sie informiert bleiben möchten über Aktuelles auf absatzwirtschaft-online oder Fristen für Wettbewerbe, Termine oder sonstige Aktivitäten von absatzwirtschaft, dann sollten Sie sich auch eintragen. Es ist die bequemste Art, sich die Informationen „ins Haus“ zu holen. Jede Woche Mittwoch um die Mittagszeit kommt der com<sup>3</sup> zu Ihnen, wenn Sie uns Ihre Erlaubnis geben. ← [www.absatzwirtschaft.de/newsletter](http://www.absatzwirtschaft.de/newsletter)



Das erste Fachportal für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management, Marketing Management-Systeme, Content-Management und E-Mail-Kampagnen.

Klicken Sie rein: [www.marketingIT.de](http://www.marketingIT.de)