

# absatzwirtschaft online



## Kilians Corner

### ↘ Hitliste der Kultmarken

#### DIE TOP 10

1. Harley-Davidson
2. Apple
3. Levi's
4. Nike
5. Mini
6. Adidas
7. Coca-Cola
8. Puma
9. MTV
10. Rolex

Quelle: Karsten Kilian, ermittelt aus sieben Studien zum Thema Kultmarke

**Studien zu Kultmarken** gibt es einige. Aber welche hat recht? Karsten Kilian hat sich der Mühe unterzogen und sieben relevante Studien aus den Jahren 2003 bis 2009 ausgewertet, um zu analysieren, welche Marken über alle Studien hinweg an der Spitze stehen. Unangefochten an erster Stelle des Kultmarken-Rankings steht demnach die Motorradmarke Harley-Davidson. Den zweiten Platz mit fünf Nennungen erreicht Apple, dicht gefolgt von Levi's und Nike. Diese beiden Marken wurden in jeweils vier der sieben Studien genannt.

[www.markenlexikon.com](http://www.markenlexikon.com) ←

### ↘ Was ist eine ...

**Kultmarke?** Bei einem „Kult“ handelt es sich um eine rituelle Verehrung einer Gottheit verbunden mit spirituellen beziehungsweise religiösen Handlungen. Auf Marken übertragen beschreibt der Begriff die außergewöhnliche Verehrung eines Produkts oder einer Dienstleistung, die bei den Anhängern der Marke ungeahnte Kräfte freisetzt und überzogene Huldigungen inklusive dazugehöriger Devotionalien hervorruft. Die übertrieben ausgelebte Ergebenheit und Pflege erscheinen dabei aus rationaler Sicht meist nicht gerechtfertigt. Charakteristische Eigenschaften von Kultmarken sind deren Tradition, Präsenz, Beliebtheit und weitreichende Verbreitung sowie eine damit einhergehende hohe Bekanntheit.

*Karsten Kilian betreibt das Markenportal [www.markenlexikon.com](http://www.markenlexikon.com). Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.*

[www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon](http://www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon) ←

## Weitere Services

**Newsletter für alle Fälle:** Drei Webportale – vier Newsletter. Die absatzwirtschaft bietet auf allen ihren Webportalen Newsletter an: auf [absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de) einen wöchentlichen sowie weitere auf den Ablegern [pharma-marketing.de](http://pharma-marketing.de) und [marketingit.de](http://marketingit.de), wobei bei dieser Website auch ein News-Alert zu verschiedenen Themen abonniert werden kann. Ganz nebenbei sind alle Newsletter auf die mobile Nutzung hin optimiert.

[www.absatzwirtschaft.de](http://www.absatzwirtschaft.de), [www.pharma-marketing.de](http://www.pharma-marketing.de),  
[www.marketingit.de](http://www.marketingit.de) ←

**Marketing-Search.** Alle Websitebetreiber können die Suchmaschine für das Marketing auf ihrer Seite einbauen. Unter dem Menüpunkt „Marketing-Search auf Ihrer Website“ erfahren Sie, wie Sie das Suchfenster auf Ihrer Site integrieren.

[www.absatzwirtschaft.de/marketing-search](http://www.absatzwirtschaft.de/marketing-search) ←

**Gehen Sie mal wieder auf Entdeckungsreise.** Auf [absatzwirtschaft.de](http://absatzwirtschaft.de) finden Sie das von Michael Paul gegründete Markenmuseum: das Portal, das den Mythos der Marke und die Macht kreativer Ideen verdeutlicht.

[www.absatzwirtschaft.de/markenmuseum](http://www.absatzwirtschaft.de/markenmuseum) ←

marketingIT  
online

Das erste Fachportal  
für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management,  
Marketing Management-Systeme, Content-Management und  
E-Mail-Kampagnen.

Klicken Sie rein:

[www.marketingIT.de](http://www.marketingIT.de)