

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↘ Sagen Sie uns Ihre Meinung!



Ihre Meinung ist uns sehr wichtig! Daher führt die absatzwirtschaft eine Umfrage unter ihren Lesern und Interessenten durch. Die Anxo Management Consulting GmbH, Düsseldorf,

hat dazu einen Fragenkatalog entwickelt mit dem Ziel, unser Angebot an Sie zu überprüfen und zu verbessern. Die Beantwortung der Fragen nimmt maximal zehn bis zwölf Minuten in Anspruch. Als Dankeschön verlosen wir unter allen Teilnehmern als Hauptpreis zwei Eintrittskarten für die Verleihung des Marken-Awards im Rahmen der Night of the Brands am 9. März 2010 im Capitol Theater in Düsseldorf (inkl. Übernachtung, bei eigener Anreise). Als weitere Preise winken zwei Eintrittskarten zur Night of the Brands (ohne Übernachtung, bei eigener Anreise) sowie je sechs absatzwirtschaft-Studien „Brand Excellence“. Die Daten werden natürlich vertraulich behandelt.

www.absatzwirtschaft.de/umfrage



↘ Was ist ein ...

Logo? Eine visuelle (oder akustische) Darstellung einer Marke, häufig des Markennamens. Während ein auch als Wortbildmarke bezeichnetes Schriftlogo den Markennamen in einer besonderen Schreibweise darstellt (Coca-Cola-Schriftzug), repräsentiert eine Bildmarke oder ein Bildlogo eine Marke abstrakt (Deutsche Bank) oder konkret (Lufthansa).

Daneben gewinnen seit ein paar Jahren akustische Markenklänge, sogenannte Audio- oder Sound-Logos zunehmend an Bedeutung. Sie werden vielfach in Verbindung mit dem (animierten) visuellen Logo verwendet (Deutsche Telekom) oder in Form von Jingles realisiert, das heißt, als vertonte Markennamen oder Claims (Haribo).

Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon



Weitere Services

Marketing-Search ist die Suchmaschine für das Marketing im Web. Sie steht aber auch Website-Betreibern zur Verfügung. Hinweise, wie Sie das Suchfenster auf Ihrer Seite einbauen, finden Sie unter dem Menüpunkt „Marketing-Search auf Ihrer Website“.

www.absatzwirtschaft.de/marketing-search



Die richtige Interpretation von Körpersignalen ist ein wichtiger Schritt in der Kommunikation. Daher hat die absatzwirtschaft

mit dem Experten für Körpersprache, Jan Sentürk, die Reihe „Gestenkoffer“ aufgelegt, in der alle zwei Wochen eine neue Geste erklärt wird.

www.absatzwirtschaft.de/gestenkoffer



Neue Beiträge bei absatzwirtschaft-biznet gibt es unter anderem von Anne M. Schüller („Wie Sie Ihre Abschlussquote erhöhen“), Jörn Eickholt („Mehrwerte aus dem Kundenstamm ziehen mit White-Space-Marketing“) und Sebastian Paulke („Forester: Web 2.0 in der Wirtschaft noch nicht angekommen“).

www.absatzwirtschaft-biznet.de



»Dein SPIEGEL« erscheint jetzt monatlich

Der SPIEGEL für Kinder geht in Serie und startet mit einer Druckauflage von 150 000 Exemplaren. Kernzielgruppe sind neugierige 9- bis 12-Jährige, die sich für spannende Geschichten rund um den Globus interessieren.

Entdecken Sie Dein SPIEGEL als innovatives Werbemedium und Print-Magazin. Der Anzeigenpreis einer 1/1-Seite beträgt 7400 Euro – Kontakt für weitere Informationen: stiller@spiegel-qc.de



Der Premium-Vermarkter.

Mehr Infos unter: www.spiegel-qc.de