

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Neues Portal für Marketing-IT

marketing IT
online

Die **absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing** launcht ein Portal für IT-Themen in Marketing und Vertrieb. Der neue Dienst informiert Marketing-, Vertriebs- und IT-Entscheider über Trends und Tools in den Bereichen CRM, E-Commerce oder Marketing Resource Management und vermittelt Einblicke in Lösungen, die mit diesen Themen in Verbindung stehen. Das Angebot umfasst sowohl Nachrichten als auch Wissensbeiträge, Softwaredatenbanken und einen elektronischen Newsletter. Anbieter von Soft- und Hardware sowie in diesen Bereichen tätige Berater können sich als Autoren einbringen. Zugang erhalten sie über „absatzwirtschaft-biznet“. Die Dienstleister-Community ist so verlinkt, dass sie White Papers, Mitteilungen und Fachkommentare dem neuen Portal zuspielt. absatzwirtschaft-biznet erreichen Sie über den Link www.absatzwirtschaft.de/biznet oder über unsere Homepage. www.marketing-it.de ←

↳ Was ist eine ...

Markenallianz? Bei der auch als Markenkooperation bezeichneten kurz- bis langfristigen Zusammenarbeit von zwei oder mehr rechtlich und wirtschaftlich selbstständigen Unternehmen bringen die Vertragspartner jeweils ihr immaterielles Leistungspotenzial „Marke“ ein. Angestrebt werden marktseitige Synergien auf der Basis sich sinnvoll ergänzender Kompetenzen, zum Beispiel durch Schaffung eines neuen beziehungsweise neuartigen Leistungsangebots zur wechselseitigen Stärkung oder Erweiterung der Zielgruppenansprache. Neben gemeinsamen Produkten (Co-Branding) zählen hierzu auch Lizenzgeschäfte sowie gemeinsame Werbe- oder Verkaufsfördermaßnahmen (Co-Advertising oder Co-Promotions). *Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.* www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon ←

Weitere Services

Kolumne. Vom „Opt-Out“ zum „Opt-In“, das „Unfassbare“ an der Krise – im zweiwöchentlichen Turnus kommentieren Führungskräfte im Marketing Themen, die uns bewegen. www.absatzwirtschaft.de ←

com3. Der E-Mail-Newsletter com3 bietet allen, die sich wöchentlich von der absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing informieren lassen möchten, Neues aus der Branche. News aus Werbung und Medien unter **Marketing Communication**,

Know-how aus Markenführung und Unternehmensstrategie unter **Marketing Competence** sowie Veranstaltungstermine und Events unter **Marketing Community**. Die Nachrichtenübersicht können Sie kostenfrei bestellen: www.absatzwirtschaft.de/newsletter ←

Marketing-Search ist eine Suchmaschine für das Marketing, die allen Websitebetreibern zur Verfügung steht. Hinweise, wie Sie das Suchfenster auf Ihrer Seite einbauen, finden Sie unter dem Menüpunkt „Marketing-Search auf Ihrer Website“. www.absatzwirtschaft.de/marketing-search ←

NetMoms: Marktführer unter den Eltern-Websites

Starke Zugewinne verzeichnet NetMoms. Das Portal für Mütter im Internet konnte seine Reichweite erneut deutlich steigern und erreicht jetzt rund 640 000 Unique User* monatlich. NetMoms ist damit jetzt der Marktführer im Segment der Elternangebote.

SPIEGEL QC ist Ihre neue Größe bei der Vermarktung von Premium-Werbeträgern. Profitieren Sie von neuen Impulsen bei der Kombination von Print und Online, gebündelten Kompetenzen und einem direkten Ansprechpartner für alle Fragen. *Quelle: AGOF internet facts 2009-II

SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

Mehr Infos unter: www.spiegel-qc.de