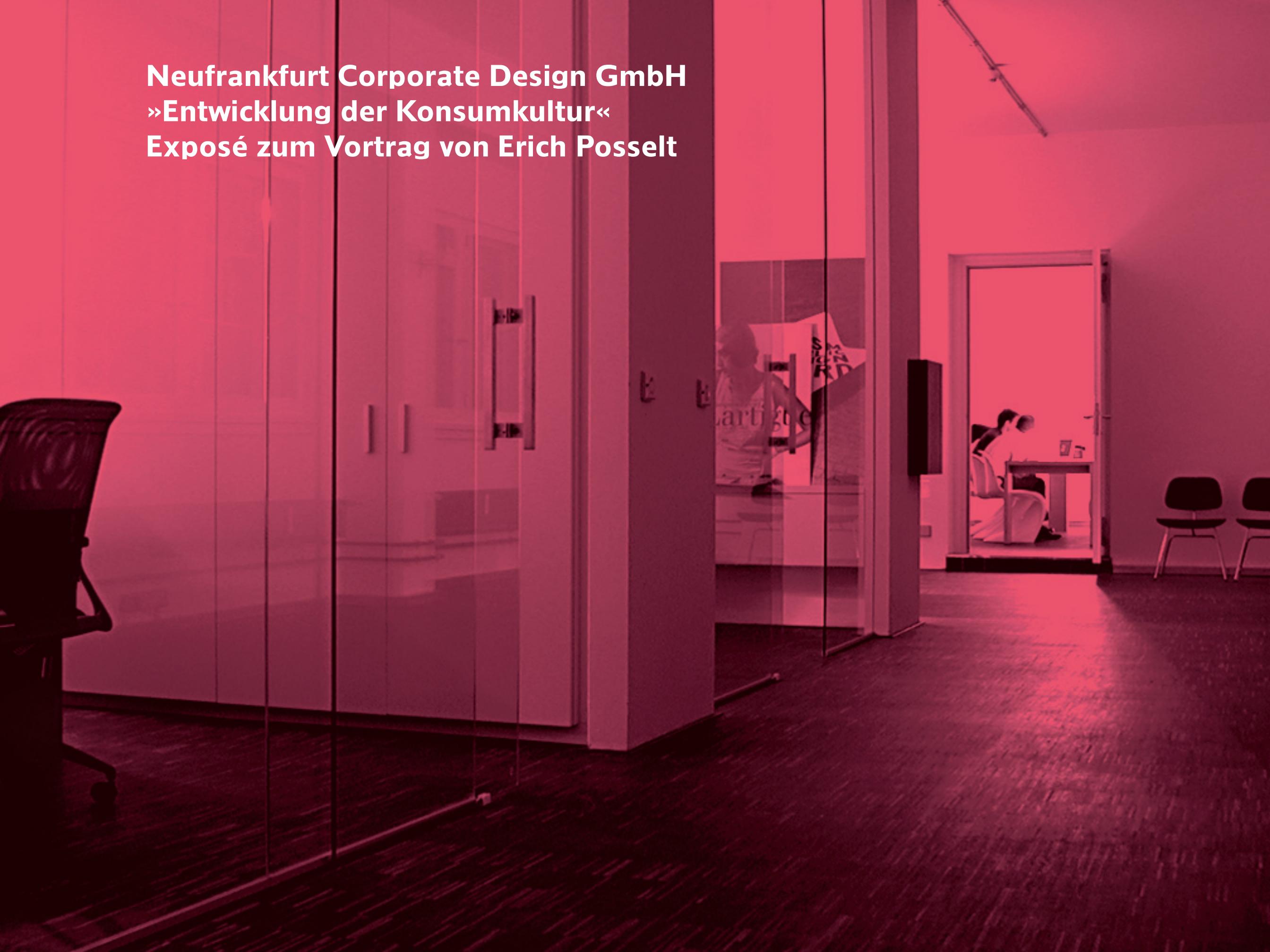


Neufrankfurt Corporate Design GmbH
»Entwicklung der Konsumkultur«
Exposé zum Vortrag von Erich Posselt



Exposé: Vortrag über die Entwicklung der Konsumkultur

Wenn wir das Bild betrachten, beginnen wir automatisch zu überlegen, wer diese Produkte benutzt und schließlich weggeworfen hat. In diesem Fall war es Sharon Stone. Sicherlich wandert Ihr Blick erneut über das Bild und Sie vergleichen Ihre Vorstellung von Sharon Stone mit den Dingen die Sie dort sehen.

Warum messen wir diesen Dingen, die wir da sehen eine so hohe Bedeutung bei? Wie ist es soweit gekommen, dass wir aus dem Müll unserer Mitmenschen Rückschlüsse auf ihn selbst ziehen?

Inhalt

Genau damit beschäftigt sich der Vortrag: Die Entwicklung des Konsums von der Blüte der Industriekultur Anfang des 20. Jahrhunderts bis hin zur Konsumkultur, wie wir sie heute kennen. Dabei werden die Faktoren, welche zur Integration von Produkten und Marken in unsere Kultur geführt haben aufgezeigt.

Die einzelnen Phasen dieser Konsum-Entwicklung werden anhand gesellschaftlicher und historischer Ereignisse sowie anhand von wichtigen Vertretern aus Politik, Industrie und Design dargestellt. Stilprägende Produkte wie Persil, Ernte 23, Commodore 64 oder Bionade dienen als Beispiele für die einzelnen Epochen. Ihre gesellschaftliche Relevanz sowie Hintergrundinformation zur Entstehungsgeschichte werden mit illustrierten Beispielen erläutert und in Bezug gesetzt.



Für alle die im Bereich Marke, Design und Kommunikation tätig sind, ist es unerlässlich, sich mit der Tradition und Herkunft von Produkten und Dienstleistungen auseinander zu setzen. Dabei ist das Verständnis für gesellschaftliche Rahmenbedingungen und deren Wechselwirkung mit Design und Kommunikation die Grundlage, um in der Praxis erfolgreich Marken zu beeinflussen.

Der Vortrag gibt einen anschaulichen und unterhaltsamen Überblick der Entwicklung der Konsumkultur, um damit zu einer Diskussion über die Zukunft dieser anzuregen. Das gewonnene Verständnis trägt dazu bei, formale und inhaltliche Bedingungen in der täglichen Arbeit besser einordnen und nutzen zu können.

Die Länge des Vortrags kann auf 45 bis 90 Minuten angepasst werden. Schwerpunkte des Vortrags richten sich je nach Thema der Veranstaltung. Anschließend sollte Zeit für eine Diskussion sein. Der Vortrag kann auch als Einleitung zu einem Workshop dienen.

Erich Posselt (Jahrgang 1972) ist seit 2001 Geschäftsführer von Neufrankfurt, einer Agentur, die sich mit dem Design und der Kommunikation von Organisationen, Dienstleistungen und Produkten auseinandersetzt. In seiner beruflichen Laufbahn hat Posselt bereits Marken- und Kommunikationsstrategien unter anderem für namhafte Unternehmen wie BMW, Boehringer Ingelheim, Fraport und Helaba entwickelt. Sein Interesse gilt seit jeher den Erfolgsfaktoren von Marken und damit den Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft und Ökonomie.



Kontakt
Neufrankfurt Corporate Design GmbH
Herr Erich Posselt
Ludwigstrasse 180a
63067 Offenbach am Main
Tel: 069/247901-0
E-Mail: ep@neufrankfurt.de