

Einladung



MARKETING in Zeiten wie diesen

Krisen kommen und gehen, starke Marken bestehen

Referenten

FH-Prof. Mag. Dr. Georg Jungwirth (FH CAMPUS 02) und Mag. Michael Brandtner, Focusing Consultant, Associate von Ries&Ries:

„Das Markengeheimnis der österreichischen Hidden Champions“

Dkfm. Karsten Kilian, Inhaber markenlexikon.com, Markenberater, Lektor an der FH Würzburg:

„Multisensuales MARKETING - Marken mit allen Sinnen erleben“

Mag. Andreas Schmidlechner, Director of Marketing and Communications, Mc Donald's Österreich:

„I'm lovin' it – strategisches MARKETING bei McDonald's“

Podiumsdiskussion: **„Die Rolle der Marke in der Krise“** mit: Angelika Kresch, Remus Sebring Group / Erwin Stubenschrott, KWB Biomasseheizungen

Mag. Andreas Schmidlechner, Mc Donald's / Mag. Markus Mair, Generaldirektor Raiffeisenlandesbank Steiermark

Mag. Silvio Spiess, Internorm International / Mag. Michael Brandtner, Focusing Consultant

Die **FH-Studiengänge International Marketing und Sales Management** laden im Rahmen der Veranstaltungsreihe **„Best of Marketing and Sales“** herzlich zum Symposium **„MARKETING in Zeiten wie diesen“** – Krisen kommen und gehen, starke Marken bestehen. – Stellen Sie heute die strategischen Weichen für morgen!

in Kooperation mit

APA
AUSTRIA-PRESSEAGENTUR

Datum: 16. April 2009

Ort: Aula der FH *CAMPUS* 02, Körblergasse 126, 8021 Graz

Beginn: 14.00 (Einlass ab 13.30 Uhr)

Dauer: bis ca. 18.00 Uhr



Anschließend laden wir Sie zu einem Abschlusscocktail ein!

Information und Anmeldung: www.campus02.at

Kontakt: Eva-Maria Moitzi, Tel.: 0316/6002 - 686

Unkostenbeitrag: € 45,- (inkl. 10% USt.) pro Person, € 25,- (inkl. 10% USt.) für Studierende und AbsolventInnen der FH-Studiengänge International Marketing & Sales Management sowie Mitglieder des CCC.

Tagungsunterlagen (inkl. Teilnahmebestätigung) sowie Getränke und Kaffeepause sind inkludiert!

FH-Studiengänge International Marketing und Sales Management
in Kooperation mit

