

Leben Wissen

Guter Sex trotz Liebe **DIE GROSSE SERIE** ab Seite 38

Zeit-sparende Erfindung aus den USA: die Wegwerfwindel <input type="checkbox"/> Ja	Als der BMW noch Dreiräder baute: Rollermobil Isetta <input type="checkbox"/> Ja	Ösi-Brause erobert die Welt. Und verleiht Flüüügel <input type="checkbox"/> Ja	Geschenk des Himmels für Globetrotter: Billigflieger <input type="checkbox"/> Ja	Ein Auto erobert Herzen und sogar Kinos: „Herbie, ein toller Käfer“ <input type="checkbox"/> Ja	Plötzlich gibt es mehr Opel-Manta-Witze als Fahrer... <input type="checkbox"/> Ja	Ekelspaß mit Kreischgarantie: Grüner Schleim zum Spielen <input type="checkbox"/> Ja	Kultzeitschrift „Twen“: Sexuelle Befreiung zum Nachlesen <input type="checkbox"/> Ja	Erfolgsgeschichte, die mit Radio-Programm begann <input type="checkbox"/> Ja	Sauber reicht bei ihr nicht: Es muss rein sein <input type="checkbox"/> Ja	Rollschuhe werden neu erfunden. Deutschland „skatet“ <input type="checkbox"/> Ja	Großstädter setzen sich nicht mal mehr zum Kaffetrinken hin <input type="checkbox"/> Ja
Kultige Crocs: Plastiktretter im Schweizer-Käse-Design <input type="checkbox"/> Ja	Nach Hause telefonieren... war zu seiner Zeit noch teuer <input type="checkbox"/> Ja	Bloß nicht verkratzen: Langspielplatte der Pilzköpfe <input type="checkbox"/> Ja	Shampoo von Schwarzkopf: Kultmarke bis in die Spitzen <input type="checkbox"/> Ja	Licht aus, Spot an. Für die ersten TV-Helden in Farbe <input type="checkbox"/> Ja	Prickelt. Schmeckt. Und kommt aus Deutschland <input type="checkbox"/> Ja	Der „Saratte-Mohr“ macht Lust auf Schokolade <input type="checkbox"/> Ja	Nerven des Ei-Haus-tierfütterung auf Japanisch <input type="checkbox"/> Ja	Der legendäre iPod kann heute sogar Videos abspielen <input type="checkbox"/> Ja	Angeblich lustfördernd, lange vor Viagra: Okasa <input type="checkbox"/> Ja	Pausenhof-Cracks schaffen den Zauberwürfel in zwei Minuten <input type="checkbox"/> Ja	Zum Nachfüllen des legendären Bonbon-Spenden <input type="checkbox"/> Ja
Goldene Kaffeenase verdient: der nette Melitta-Mann <input type="checkbox"/> Ja	Wirtschaftswunder per Post: „Neckermann macht's möglich“ <input type="checkbox"/> Ja	Fantasy-Klassiker auf DVD: Oscars für die kleinen Hobbits <input type="checkbox"/> Ja	... in die Luft gehen? Bekanntheitsgrad: einst 96 Prozent <input type="checkbox"/> Ja	Verführung mit Sti(e)l: Die Eis-Erfindung des Jahrzehnts <input type="checkbox"/> Ja	Als das Taschengeld größtenteils für Batterien draufging... <input type="checkbox"/> Ja	Der Courrèges-Look. Besonders gefragt: die weißen Stiefel <input type="checkbox"/> Ja	Der Trend heißt Aerobic. Jane Fonda ist Schuld. <input type="checkbox"/> Ja	„Lange schallt's im Walde noch, Salamander lebe hoch!“ <input type="checkbox"/> Ja	Frauengold? Herz-Kreislauf-Tonikum mit 16,5 Prozent Alkohol <input type="checkbox"/> Ja	Selten hat Zeit verschwendet so viel Spaß gemacht <input type="checkbox"/> Ja	Marktlücke entdeckt: TV-Unterhaltung für Brabbelkinder <input type="checkbox"/> Ja

Das große BILD-am-SONNTAG-Memory weißt du noch...?

Von ALBERT LINK

Jede Generation, jedes Jahrzehnt wurde von anderen Marken, Medien, Modewellen

geprägt. Alltagsbegleiter, die uns heute in Nostalgie schwelgen lassen – zumal die meisten Trends später wieder heimlich, still

und leise verschwunden sind. Machen Sie mit beim großen BILD-am-SONNTAG-Memory: Was erinnert Sie an Ihre Jugend?

Einfach ankreuzen und umblättern – auf der nächsten Seite erfahren Sie, zu welcher Generation Markenexperten Sie zählen.

Mein Bac, dein Bac. Bac ist für uns alle da! <input type="checkbox"/> Ja	Das Neueste von Nena und „Depeche Mode“. Und tolle Föhnfrisuren <input type="checkbox"/> Ja	Der große Wechsel zu Creme 21. Konkurrenz-Creme: Eine Zeit lang sieht Nivea rot <input type="checkbox"/> Ja	Suppen, Würzen, Soßen: „Richtig gut, wie selbstgemacht“ <input type="checkbox"/> Ja	Frau Antje bringt immer dasselbe aus Holland <input type="checkbox"/> Ja	Revolution im Kinderzimmer: Diddl- verdrängt Micky-Maus <input type="checkbox"/> Ja	Traum aller Jungen: ein echtes Bonanzarad <input type="checkbox"/> Ja
Süß, süßer, Bazooka-Joe-Kaugummis <input type="checkbox"/> Ja	Über Nacht werden die gelben Telefonzellen ersetzt <input type="checkbox"/> Ja	Prinzessin Lillifee verzaubert mehr Kinder als Harry Potter <input type="checkbox"/> Ja	Die eigenen vier Wände: möglich, dank Bausparkasse <input type="checkbox"/> Ja	So schnell verschwunden wie sie da waren: Monchhichis <input type="checkbox"/> Ja	Echt Kölnisch Wasser – diesen Duft vergisst man nie <input type="checkbox"/> Ja	Ob blöd oder nicht: Elektromärkte werden zu Pilgerstätten <input type="checkbox"/> Ja
Protest zum Anstecken in der Wackersdorf-Ara <input type="checkbox"/> Ja	Margarine macht das Frühstück gut – in Würfel-form <input type="checkbox"/> Ja	Werbefigur und Technostar Peter Steiner († 2000): It's cool, man! <input type="checkbox"/> Ja	Mode aus Schweden für die Geiz-ist-geil-Generation <input type="checkbox"/> Ja	Coca-Cola war stärker. Afri-Cola eine Zeit lang cooler <input type="checkbox"/> Ja	Es gibt wieder genug Lebensmittel. Und Hausfrauen-Wünsche <input type="checkbox"/> Ja	Boygroups kennen nur ein Ziel: kreischende Mädchen <input type="checkbox"/> Ja
Plötzlich hat Strom eine Farbe. Für den, der's glaubt <input type="checkbox"/> Ja	An Frauenbeine darf nicht jedes Nylon – „nur die“ <input type="checkbox"/> Ja	Erwachsenenspiel zum Haare-raufen: „Zwei Erz für ein Korn“ <input type="checkbox"/> Ja	Bei Lilly durften Hände in grünem Glibber baden <input type="checkbox"/> Ja	Klobig und schwer, aber bald unverzichtbar: das Handy <input type="checkbox"/> Ja		

FOTOS: AGF, N. STARNICK, IMO, DPA, KARRELLIS, PR, HIPPO, EMI, KPA, P. MUELLER, DDP, FOTEX, S. SIMON, DTSCH., WERBEMUSEUM, GETTY, SAMMLUNG RAUCH, WEBER, AP, B. SETNIK, GMS