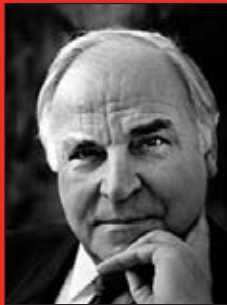




10 der
einflussreichsten
Vordenker live

International Leadership Summit

Leaders in Europe



Michail Gorbatschow | The Honourable William J. Clinton (live via Satellit)
Lester Thurow | Lou Gerstner | The Honourable Madeleine Albright
Robert Kaplan | Scott Bedbury | Ken Blanchard
Helmut Kohl | Donald Trump (live via Satellit)

Mit Simultan-
übersetzung

2 Tage voller Ideen, Visionen und Inspirationen
Machen Sie Ihre ultimative Leadership-Erfahrung

13. und 14. Dezember 2005, ICM München

Internationaler Medienpartner:



Medienpartner:



Academic-Partner:



Organisiert von:



www.leadersineurope.com | Telefon: +49/6196-585-140

In Zeiten der stetigen Globalisierung, der globalen Unterschiede und des technischen Fortschritts werden Unternehmen mit immer komplexeren Herausforderungen konfrontiert. Gleichzeitig sind vielfältige Lösungsansätze für Problemstellungen gefordert – bei einer zunehmenden Zahl von involvierten Personen. In diesem Zusammenhang werden die Prinzipien moderner Führung immer bedeutender – sowohl an der Spitze als auch innerhalb einer Organisation.

Für Unternehmen sind Führungsqualitäten deshalb von entscheidender Bedeutung. Wahre Führungspersönlichkeiten vereinen stets in gleichem Maße Charakter und Kompetenz. Was zählt, ist die richtige Balance zwischen Mut und Zielstrebigkeit, Risikobereitschaft und Vision. Vor allem aber kommt es darauf an, immer wieder Neues hinzuzulernen, sowie Wissen und Erfahrung weitergeben zu wollen.

The International Leadership Summit, Leaders in Europe 2005 findet erstmals in München statt und bietet Ihnen:

- 1. Zwei Tage voller wertvoller Erkenntnisse, Ideen und Motivation**
- 2. Neue Impulse zum Thema Leadership**
- 3. Zehn der einflussreichsten Führungspersönlichkeiten und Vordenker auf einem einzigen Event**

Die präsentierten Ansichten unserer Sprecher werden Ihnen helfen, Ihre Strategien dahingehend anzupassen, dass Ihr Unternehmen für künftige Herausforderungen gerüstet ist. Darüber hinaus werden Sie hören, wie Sie die Globalisierung als profitable und positive Chance für sich nutzen können.

Dank der großen Anzahl namhafter internationaler Redner auf einem einzigen Event ist Leaders in Europe ein absolutes **Muss für Entscheider und Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Öffentlichen Institutionen und Politik** – von Unternehmenseignern und CEOs bis hin zu Managern, Abteilungsleitern und leitenden Angestellten.

Leaders in Europe ist die ideale Veranstaltung für Organisationen, die ihre Führungskräfte als das eigentliche Kapital des Unternehmens begreifen. Diese Veranstaltung ist für Sie als Führungsperson ebenso wertvoll wie für Ihr Personal und die wichtigsten Anteilseigner. Wenn Sie einem Unternehmen vorstehen, das seine Marktposition festigen will, sollten Sie sich Leaders in Europe 2005 nicht entgehen lassen.

Das International Leadership Summit, Leaders in Europe wird zweifelsohne die Erfolgsgeschichte seiner Vorläufer Leaders in Dubai 2004 und Leaders in London 2004 fortschreiben.

Machen Sie Ihre ultimative Leadership-Erfahrung! Leaders in Europe ist ein einzigartiges Highlight, das Sie nicht verpassen sollten:

- **Lernen Sie einen Top-Redner Ihrer Wahl bei Kaffee oder Lunch im Rahmen unserer Exklusiv-Events kennen**
- **Erfahren Sie aus erster Hand, wie die Welt in fünf, zehn oder noch mehr Jahren aussehen wird**
- **Hören Sie, wie Sie Ihre Organisation optimal für die Zukunft aufstellen**
- **Nutzen Sie die Globalisierung als profitable und positive Chance**
- **Bauen Sie sich ein Netzwerk aus Gleichgesinnten, Entscheidern und prominenten Führungspersönlichkeiten auf**

Dies begeisterte Teilnehmer unserer International Leadership Summits 2004 in London und Dubai:

“What an outstanding program. It was the best 2 days of ‘work’ for a very long time. Incredibly actionable, motivating and inspirational talks”

Danielle Bibas, **Procter & Gamble**

“World class speakers from end to end - when you get speakers this good it makes a terrific value conference”

Martin Cutbill, **Hitachi Capital**



Erster Tag | Dienstag, 13. Dezember 2005

9:00 Begrüßung und Eröffnung durch den Veranstalter

9:10 LOU GERSTNER



**Erfolgreiche Unternehmensführung in schwierigen Zeiten:
Die Realisierung einer Trendwende durch Fokussierung, Umsetzung & persönliche Führungsstärke**

Themen:

- Nicht durch Prozesse sondern Prinzipien führen
- Konzentration auf die Kunden sowie gemeinsame Aktivitäten – auch für die Führungsriege
- Kommunikation, Kommunikation und noch mehr Kommunikation – Krisen als solche erkennen und anerkennen
- Verwirklichung von Plänen durch konsequente Umsetzung
- Erreichen von kulturellem Wandel als eine der schwierigsten Aufgaben überhaupt
- Bedingungen für den Wandel schaffen
- Beurteilung und Würdigung von erreichten Zielen
- Leidenschaft als Grundlage für persönliche Führungsstärke

10:20 Kaffeepause

10:50 LESTER THUROW



**Nur wer wagt, gewinnt:
Unternehmen führen durch das Ergreifen von Chancen in der globalen Wirtschaft**

“Those who want to win cannot sit on the sidelines. They must be proactive. Others will act if they don’t and they will be enveloped by the resulting events.” Lester Thurow

Lester Thurow, einer der weltweit prominentesten Vordenker in Sachen globaler Wirtschaft und Führung, befasst sich mit den treibenden Kräften der Globalisierung und untersucht die negativen wie positiven Seiten. Er erläutert, warum es gerade jetzt darum gehen muss, ökonomische Systeme zu entwickeln, die die Instabilität mindern – und damit ein Florieren von Schwellenländern und Ländern der Dritten Welt ermöglichen – sowie den Volkswohlstand der Länder der Ersten Welt mehren und zugleich sichern.

Themen:

- Der Ausblick für die Weltwirtschaft und Folgen für Unternehmen
- Aufbau von Wohlstand in einer sich entwickelnden Wirtschaft
- Wie das neue Geschäftsmodell der neuen Weltwirtschaftsordnung entsprechen muss
- Schaffung von Wohlstand durch Wissensmanagement auf unternehmerischer, nationaler und internationaler Ebene
- Wie das Glück in der Globalisierung die Mutigen begünstigt
- Warum Länder und Unternehmen Forschergeist entwickeln müssen
- Finanzierung und Tolerierung von Wagnissen

Durch die Unterbreitung eines neuen ökonomischen Entwurfs an diesem wichtigen Wendepunkt zeigt Thurow einen Weg auf in eine gesunde wirtschaftliche Zukunft. Seine provozierenden Vorschläge zur Umformung der sich entwickelnden Weltwirtschaft zielen auf dauerhaften globalen Wohlstand für Unternehmen und Nationen.

12:20 Gemeinsames Mittagessen

13:45 MICHAIL GORBATSCHOW



Übergänge steuern & Umbrüche bewältigen

"Globalisation has benefited wealthy nations and transnational corporations, but left behind the human majority, one billion of whom now survive on less than one dollar a day." Michail Gorbatschow

Michail Gorbatschow, ehem. Präsident der Sowjetunion und Gewinner des Friedens-Nobelpreises 1990, gilt heute als einer der dynamischsten und prägendsten Führungspersönlichkeiten. Hören Sie dem Mann zu, der die Welt in Erstaunen versetzte, indem er das totalitäre Sowjetsystem auflöste, den Kalten Krieg und das atomare Wettrüsten beendete. Michail Gorbatschow behandelt nun wichtige sozio-ökonomische und politische Themen, die unsere Zukunft betreffen. Mit seinem typischen Charisma und gelassener Autorität spricht Gorbatschow - in Fortsetzung seiner Philosophie der Glasnost - über Lösungen für internationale Herausforderungen wie Nachhaltigkeit in Umweltfragen, Globalisierung und Armut.

Themen

- Das Udenkbare denken und verwirklichen
- Offenheit und Freiheit als kritische Faktoren, damit Individuen ihr volles Potenzial ausschöpfen können
- Die wichtigsten Eigenschaften von Führungskräften in Umbrüchen – Mut und Überzeugung
- Ansichten eines ehemaligen Staatsmannes zur weltpolitischen Perspektive

15:15 Kaffeepause

15:45 THE HONOURABLE WILLIAM JEFFERSON CLINTON (live via Satellit)



Der ehemalige US-Präsident Clinton wird das Publikum direkt ansprechen und mit einem auf der Veranstaltung anwesenden Moderator diskutieren.

17:00 DONALD TRUMP (live via Satellit)



Die Kunst des Comebacks

"My policy is to learn from the past, focus on the present, and dream about the future. I'm a firm believer in learning from adversity. Often the worst of times can turn to your advantage - my life is a study of that." Donald Trump

Donald Trumps wechselvolle Geschäftskarriere ist von der Presse, die ihn auf Schritt und Tritt begleitet, in aller Ausführlichkeit dargestellt worden. Seine Rede gewährt dem Publikum einen Einblick in das Herz und den Verstand dieses einzigartigen Unternehmers. Trump äußert sich zu den beinahe unmöglichen Herausforderungen, mit denen er konfrontiert war, und berichtet, was sich in jenen schwierigen Jahren hinter den Kulissen wirklich abspielte. Ferner spricht er darüber, wie er es schaffte, sich von finanziellen Katastrophen zu erholen und seine Position als einer der herausragenden Unternehmer unserer Tage wiederzuerlangen. In seiner Rede umreißt er die Leitlinien, an denen er sich orientiert hat, um geschäftlich erfolgreich zu sein.

18:00 Ende des ersten Tages

Zweiter Tag | Mittwoch, 14. Dezember 2005

9:00 **ROBERT S. KAPLAN**



Ein Führungssystem zur Strategieumsetzung

"Effectively implementing strategy has become the corporate challenge." Robert Kaplan

Der Meister der „Balanced Scorecard“ erläutert Ihnen seine bahnbrechenden Methoden zur Verbindung von Kosten- und Leistungs-Managementsystemen mit der richtigen Strategieumsetzung. Anhand fortlaufender Forschungs- und Best-Practice-Fallstudien demonstriert er, wie erfolgreiche Unternehmen Strategien implementiert haben, die Prozesse, Mitarbeiter und Informationstechnik auf angestrebte Ergebnisse ausrichten. Außerdem zeigt er auf, wie die Wirksamkeit Ihrer Strategieumsetzung beurteilt werden kann.

Themen:

- Visualisierung, Kommunizierung und Umsetzung von Strategien mithilfe von Strategieplänen
- Wie die Führungsspitze ihre Führungsmannschaften auf Strategien einschwört
- Wie die Führungsspitze mithilfe von Strategieplänen Mitarbeiter über Strategien informiert und unterrichtet
- Wie das neue „Office of Strategy Management“ die Ausrichtung der Managementprozesse auf die Strategieumsetzung gewährleistet
- Steuerung der Unternehmensführungsprozesse mithilfe der „Balanced Scorecard“

Kaplan zeigt, wie seine revolutionären Instrumente erweitert werden können, um Unternehmen zu führen, Teamwork zu verbessern, nicht-finanzielle Erfolgsfaktoren einfließen zu lassen, Wachstum zu fördern und Strategieumsetzungen zu einem fortlaufenden Prozess zu machen, an dem alle im Unternehmen beteiligt sind.

10:15 Kaffeepause

10:45 **SCOTT BEDBURY**



Markenführerschaft erreichen

"It's not enough to have a great product or service anymore. The world is full of products and services that work. You have to take stock of how your brand makes consumers feel." Scott Bedbury

Wie entwickelt man eine ganzheitlich ausgerichtete Marke, die auf der ganzen Linie erfolgreich ist? Hören Sie von einem der berühmtesten Markenschöpfer der Welt, wie man große Marken schafft. Das Marketinggenie Bedbury ist der Urheber von zwei der erfolgreichsten Markenstrategien der Wirtschaftsgeschichte: Nike's „Just do it“ und Starbucks - eine Neuerfindung der Cafékultur. Bedbury ist bekannt für seine Marken-Kreationen, die gefragt, glaubwürdig und darüber hinaus beständig sind.

Themen:

- Entwicklung einer starken internen Kultur, die die Marke respektiert und stärkt
- Innovation, sorgfältiger Vertrieb und strategische Partnerschaften
- Erringung einer beständigen Markenposition inner- und außerhalb des Unternehmens
- Schaffung von tieferen, dauerhafteren emotionalen Beziehungen zwischen Kunden und Mitarbeitern
- Nutzung der Marke als maßgeblichen Leitsatz für die gesamte Organisation, analog zum Vorbild von Nike und Starbucks
- Der tödliche Einfluss der Überquantifizierung auf die Marke

Scott Bedbury zeigt, wie der Erfolg der Unternehmen von heute direkt proportional zum Erfolg ihres Brandings von morgen ist. Seine grundlegenden Ansichten über Konsumentenbedürfnisse, Markendesign, Werbung, Markeninitiativen und nicht-traditionellen Markenaufbau werden Sie inspirieren, Ihre Marke erfolgreich zu vermarkten.

12:15 Gemeinsames Mittagessen

13:30 THE HONOURABLE MADELEINE ALBRIGHT



Globalisierung lenken

"You cannot stop globalisation, it is something that happens, so the question is how to manage it so that the benefits are spread more widely and the negative aspects are alleviated." Madeleine Albright

In schonungsloser Manier spricht Dr. Madeleine Korbel Albright, eine der größten Politikerinnen in der US-amerikanischen Geschichte, darüber, wie die Herausforderungen der Globalisierung in eine Lösung für weltweiten Frieden und Wohlstand umgewandelt werden können.

Mit ihrem typischen Humor, Esprit und Scharfsinn offeriert die Ex-Außenministerin aus der Regierung Clinton, die zu den hochrangigsten Politikerinnen überhaupt gehört, eine einzigartige Perspektive für den Umgang mit den politischen und ökonomischen Folgen der Globalisierung.

Themen:

- Die Lösung der Debatte über die Globalisierung und ihre Folgen
- Die Chancen der Globalisierung
- Das Potenzial aller Länder, eine sicherere und wohlhabendere Welt zu schaffen
- Die Rollen und Verantwortlichkeiten der heutigen politischen Führer bei der Steuerung der Welt hin zu einer positiven Globalisierung

Ihre lebendigen Einblicke, gewonnen in ihren Jahren als Außenministerin und Diplomatin, geben einen neuen Weg vor für Organisationen, die sich dem Fortschritt verschrieben haben.

14:45 HELMUT KOHL



Die Zukunft Europas

Themen:

- Am Beginn der Europäischen Einigung standen Visionäre, die für Frieden und Freiheit in Europa eintraten
- Trotz großer Widerstände hatte Europa Erfolg
- Die Bedeutung des "Euros" und der Erweiterung der EU
- Die nächsten Schritte auf dem Weg zur europäischen Einigung: Schaffung einer Politischen Union und einer gemeinsamen Außenpolitik
- Die Zukunft liegt in Weltoffenheit und Europa - Europa in der multipolaren Welt

16:15 Kaffeepause

16:45 KEN BLANCHARD



Das Geheimnis großer Führungspersönlichkeiten

Themen:

- Die Zukunft für Ihr Team erkennen: das Wo, Wie, Weshalb und Wann Ihrer Vision
- Andere motivieren und fördern - Ihre Rolle vom Bewerben bis zum Führen in schwierigen Zeiten
- Sich ständig neu erfinden - Weiterentwicklung Ihrer Persönlichkeit und Ihres Führungsstils
- Ergebnisse und Beziehungen wertschätzen - Sich merklich einbringen in das Arbeitsleben Ihres Teams
- Werte verkörpern - Bessere Integration der Unternehmenswerte in die Arbeitsweise Ihrer Mannschaft

18:00 Ende der Veranstaltung



Michail Gorbatschow

Michail Gorbatschow war von 1985 bis 1991 Staatschef der Sowjetunion. Er ist weltbekannt und berühmt dafür, dass er den Unterdrückungsstaat, den er von seinem Vorgänger übernahm, modernisierte und dezentralisierte. Um auf den Westen zuzugehen, unterzeichnete Gorbatschow zwei weitreichende Abrüstungsverträge und beendete die kommunistische Herrschaft in Osteuropa. Er hat der Welt zwei neue Wörter beigebracht: Perestroika (Umbau) und Glasnost (Transparenz). Für seine herausragenden Leistungen erhielt Gorbatschow den Friedensnobelpreis des Jahres 1990 sowie den Lenin-Orden, das Rote Banner der Arbeit und das Ehrenabzeichen der UdSSR.

Lesen Sie mehr über Michail Gorbatschow unter www.leadersineurope.com



The Honourable William J. Clinton (live via Satellit)

42. Präsident der Vereinigten Staaten von Amerika

William Jefferson Clinton wurde 1992 zum Präsidenten der Vereinigten Staaten von Amerika gewählt. Unter seiner Führung wurde die US-Wirtschaft so stark wie seit einer Generation nicht mehr und erlebte ihre längste Wachstumsphase in der Geschichte des Landes.

Zu seinen Errungenschaften als Präsident zählen verstärkte Investitionen in die Bildung, Steuererleichterungen für Arbeiterfamilien, Arbeitsbeschaffung für Millionen amerikanischer Sozialhilfeempfänger, allgemeine Bereitstellung neuer Technologien, Unterstützung von Investitionen in benachteiligte Gemeinden, mehr Umweltschutz und sein Einsatz für mehr Frieden und Demokratie auf der ganzen Welt.

Lesen Sie mehr über The Honourable William J. Clinton unter www.leadersineurope.com



Lester Thurow

Als außergewöhnlich begabter Denker und Redner sowie als makroökonomischer Strategie genießt Lester Thurow einen einzigartigen Ruf. Seit 1968 bekleidet Thurow die Position als Lemelson Professor of Management and Economics am Massachusetts Institute of Technology (MIT). Er ist darüber hinaus im Vorstand zahlreicher Großunternehmen vertreten. Zu seinen Veröffentlichungen zählen 'Die Reichtumspyramide' und 'Die Zukunft des Kapitalismus'.

Lesen Sie mehr über Lester Thurow unter www.leadersineurope.com



Lou Gerstner

Lou Gerstner, Jr. war von 1993 bis zu seiner Pensionierung im Dezember 2002 Vorstandsvorsitzender der IBM Corporation. Von 1993 bis März 2002 war er CEO bei IBM. Im Januar 2003 übernahm er den Vorstandsvorsitz der Carlyle Group, einer global tätigen Kapitalgesellschaft mit Sitz in Washington, DC.

In Anerkennung seiner Bemühungen im Bereich öffentlicher Bildung sowie seiner geschäftlichen Leistungen wurde Gerstner im Juni 2001 der Titel eines Knight of the British Empire von Queen Elizabeth II. verliehen.

Lesen Sie mehr über Lou Gerstner unter www.leadersineurope.com



The Honourable Madeleine Albright

Gründerin der Albright Group LLC

1997 wurde Madeleine Albright als erste Frau zur Außenministerin der USA ernannt. Im Verlauf ihrer Bilderbuchkarriere setzte sie sich kontinuierlich für Demokratie und Menschenrechte ein und förderte im Ausland amerikanische Standards für Handel, Wirtschaft, Arbeit und Umwelt. Heute steht sie als Gründerin der Albright Group LLC vor, einem Unternehmen für globale Strategien. Madeleine Albright ist außerdem als Professorin und Wissenschaftlerin an verschiedenen Universitäten tätig und berät eine Vielzahl von Unternehmen. Sie sitzt im Vorstand zahlreicher Institutionen, darunter auch die New Yorker Börse.

Madeleine Albrights Autobiographie *Madam Secretary* erschien im September 2003.

Lesen Sie mehr über The Honourable Madeleine Albright unter www.leadersineurope.com



Robert Kaplan

Marvin Bower Professor of Leadership Development, Harvard Business School

Robert Kaplan ist der Marvin Bower Professor of Leadership Development an der Harvard Business School. Er war an der Entwicklung aktivitätsbasierter Prozesskostenrechnung und der so genannten Balanced Scorecard maßgeblich beteiligt. Kaplan wurde für sein strategisches Denken mit einer Vielzahl von Preisen und Ehrungen bedacht.

Er gehört zurzeit dem Vorstand des Balanced Scorecard Collaborative sowie von Acorn Systems an.

Lesen Sie mehr über Robert Kaplan unter www.leadersineurope.com



Scott Bedbury

CEO, Brandstream, Inc

1987 verließ Bedbury die Werbeindustrie, um die Leitung der Abteilung für weltweites Marketing bei Nike zu übernehmen. In sieben Jahren half er dabei, Nike's Umsatz von \$750 Millionen auf \$5 Milliarden zu steigern und gleichzeitig eine der erfolgreichsten Kampagnen der Welt ins Leben zu rufen: 'Just do it'. 1994 ging Bedbury als Chief Marketing Officer zu Starbucks und trug dazu bei, das Filialnetz des Unternehmens von 350 auf mehrere Tausend auszudehnen. Er ist heute CEO der Firma Brandstream, Inc., die sich auf die Entwicklung von Marken weltweit agierender Großkonzerne spezialisiert hat. In seinem Buch 'A New Brand World: 8 Principles for Achieving Brand Leadership in the 21st Century' erläutert er, wie man die Prinzipien umsetzt, mit deren Hilfe diese Firmen um mehr als das Fünffache wachsen und ihre Marken als neue Industriestandards definieren konnten.

Lesen Sie mehr über Scott Bedbury unter www.leadersineurope.com

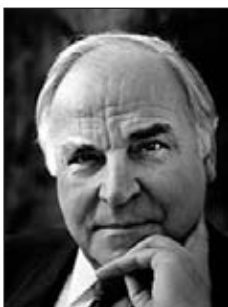


Ken Blanchard

Nur wenige Menschen haben dem heutigen Personal- und Unternehmensmanagement so ihren Stempel aufgedrückt wie Ken Blanchard. Als geselliger, gefragter, und prominenter Autor, Redner und Unternehmensberater wird er von Freunden, Kollegen und Kunden als einer der feinsinnigsten, mächtigsten und gleichzeitig warmherzigsten Vordenker der heutigen Geschäftswelt geschätzt.

Die von ihm mitverfasste Reihe *The One Minute Manager*® umfasst *The One Minute Manager* (1982), *Putting the One Minute Manager to Work* (1984), *The One Minute Manager Meets the Monkey* (1989) und *The One Minute Manager Builds High Performing Teams* (1990).

Lesen Sie mehr über Ken Blanchard unter www.leadersineurope.com



Helmut Kohl

Der ehemalige deutsche Bundeskanzler Dr. Helmut Kohl ist ein international angesehener Ex-Regierungschef, der eine wichtige Rolle bei der europäischen Integration gespielt hat. Er war entscheidend beteiligt an der Beendigung des Kalten Krieges und an der Wiedervereinigung Deutschlands.

Mit einer Amtszeit von 16 Jahren – ein Nachkriegsrekord, mit vier gewonnenen Bundestagswahlen hintereinander – war er wohl der erfolgreichste Kanzler. Seine größte Stunde schlug zweifelsohne am 3. Oktober 1990, als Deutschland offiziell wiedervereinigt wurde. Während seiner Amtsperiode hatte er es mit drei US-Präsidenten, fünf Sowjetführern und neun japanischen Premierministern zu tun. Nach der Bundestagswahl am 27. September 1998 schied Kohl aus dem Amt des Bundeskanzlers aus. Das war gleichbedeutend mit dem Ende einer Ära. Heute ist Helmut Kohl, eine eindrucksvolle und weltweit anerkannte politische Führungspersonlichkeit, als Redner auf prestigeträchtigen politischen und wirtschaftlichen Konferenzen rund um den Erdball sehr gefragt.

Lesen Sie mehr über Helmut Kohl unter www.leadersineurope.com



Donald Trump (live via Satellit)

Unternehmer und Immobilien-Mogul

Donald Trump, Milliardär, Immobilienmagnat und Star der aufregendsten Reality-Show im Fernsehen, „The Apprentice“ (Der Lehrling), wird mit seinen Erfahrungen und profunden Einblicken in die Geschäftswelt Inspiration und Motivation liefern.

Trump ist die Verkörperung des „American Dream“. Er setzt fortlaufend neue Qualitätsmaßstäbe und erweitert zugleich sein Engagement im Immobiliengeschäft, im Glücksspiel, im Sport, in der Unterhaltung und in jüngster Zeit im Fernsehen, im Verlagswesen und in Schönheitswettbewerben.

Er ist ein Macher ohnegleichen, ein glühender Philanthrop und ein großartiger Redner, dessen groß angelegte Ideen eine Vielfalt künftiger Chancen eröffnen werden.

Lesen Sie mehr über Donald Trump unter www.leadersineurope.com



Verbinden Sie Ihre Marke mit höchstem Prestige – Corporate Group Seating

Unterstreichen Sie den Führungsanspruch Ihrer Organisation und nutzen Sie unsere Gruppenbuchungsmöglichkeiten für diese einzigartige Veranstaltung.

Bauen Sie Geschäftsbeziehungen auf

Pflegen Sie bestehende Kundenbeziehungen, beeindrucken Sie mögliche Neukunden und knüpfen Sie Kontakte zu führenden Entscheidern.

Motivieren Sie Ihr Personal

Inspirieren Sie Ihre Mitarbeiter mit einem einmaligen Gruppenerlebnis.

Machen Sie auf sich aufmerksam

Nutzen Sie diese Chance, um Ihr Unternehmen zu einem festen Begriff für hochkarätige Vordenker zu machen, und nutzen Sie die Möglichkeiten professionellen Brandings.

Was Sie bekommen:

- Reservierte und nummerierte Sitzplätze in den vordersten Reihen inklusive Firmen-Branding
- Express VIP Check-in
- Vergünstigte Gruppentarife
- Die Chance, den Redner Ihrer Wahl im Rahmen eines unserer Exklusiv-Events zu treffen

Profitieren Sie von unseren attraktiven Gruppenrabatten und sichern Sie sich frühzeitig durch eine Gruppenbuchung Ihres Unternehmens die besten Plätze für Ihre Mitarbeiter und Gäste.

Hinterlassen Sie bei Ihren Gästen einen bleibenden Eindruck und kontaktieren Sie:

Maike Despot, Tel.: +44/20-7850-7662, E-Mail: mdespot@iirltd.co.uk

Exklusiv-Events mit unseren Top-Rednern

Eine einmalige Gelegenheit, die Führungspersönlichkeit Ihrer Wahl kennen zu lernen.

Nutzen Sie diese unbezahlbare Chance, einen unserer renommierten Redner persönlich zu treffen:

- Kaffeepause mit Lou Gerstner
- Kaffeepause mit Lester Thurow
- Kaffeepause mit Michail Gorbatschow
- Mittagessen mit Ken Blanchard
- Mittagessen mit Madeleine Albright
- Mittagessen mit Scott Bedbury



Bei Gruppenbuchungen für zehn oder mehr Teilnehmer genießen Sie das Privileg, Zeit mit dem Redner Ihrer Wahl verbringen zu können. Im Rahmen dieser Exklusiv-Events können kleine Gruppen von bis zu 30 Teilnehmern einen unserer weltweit renommierten Redner treffen und zwanglos bei Kaffee oder Lunch plaudern und Ideen austauschen.

Wenn Sie ein Exklusiv-Event für eine Gruppe von zehn oder mehr Teilnehmer reservieren möchten, kontaktieren Sie bitte Maike Despot, Telefon: +44/20-7850-7662, E-Mail: mdespot@iirltd.co.uk

Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung, da diese Events nur begrenzt verfügbar sind.

Ihr Auftritt als Sponsoring-Partner

Treffen Sie auf ein hochkarätiges Management - die Elite der Führungskräfte in Europa.

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich als Sponsoring-Partner zu engagieren und bei der exklusiven Zielgruppe aus Wirtschaft und Wissenschaft, Öffentlichen Institutionen und Politik einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Unsere Sponsoring-Partner werden fest mit Leaders in Europe 2005 in Verbindung gebracht.

- ▶▶▶ **Stärken Sie Ihre Geschäftsbeziehungen zu den hochkarätigen internationalen Kunden.**
- ▶▶▶ **Positionieren Sie Ihr Unternehmen innerhalb der europäischen Leaders.**
- ▶▶▶ **Verbinden Sie Ihre Marke und Ihre Dienstleistungen mit Führungspersönlichkeiten und Führungsqualität.**
- ▶▶▶ **Grenzen Sie sich deutlich von Ihrer Konkurrenz ab.**
- ▶▶▶ **Werden Sie Teil eines globalen Events mit regionalem Flair.**

Erreichen Sie noch mehr Entscheider: 31% unserer Teilnehmer sind CEOs, Vice Presidents, Vorsitzende, Direktoren und Finanzvorstände, 25% sind Geschäftsführer oder Firmeninhaber.

Profitieren Sie von der Vielfalt der Leaders in Europe-Marketing-Kampagne. Auch personalisierte Postmailings und zahlreiche Cross-Selling-Aktionen per Internet und über Veranstaltungen der IIR Deutschland GmbH werden Leaders in Europe auf dem Markt platzieren. Sie, als Sponsoring-Partner, werden ein Teil dieser Promotion-Kampagne sein und können diese als effektiven Werbeauftritt für Ihr Unternehmen sinnvoll nutzen. Machen Sie Ihr Unternehmen zu einem festen Begriff für hochkarätige Vordenker.

Wir bieten Ihnen die gewinnbringende Gelegenheit, persönliche Kontakte zur internationalen Führungsspitze zu knüpfen, interessante Diskussionen sowie informelle Gespräche zu führen.

Seien Sie einer der Global Player. Positionieren Sie sich auf Ihrem entscheidenden Zielmarkt. Nutzen Sie Leaders in Europe für Ihr Unternehmen als elitäre Plattform für eine exklusive Platzierung Ihres Unternehmens auf dem europäischen Markt.

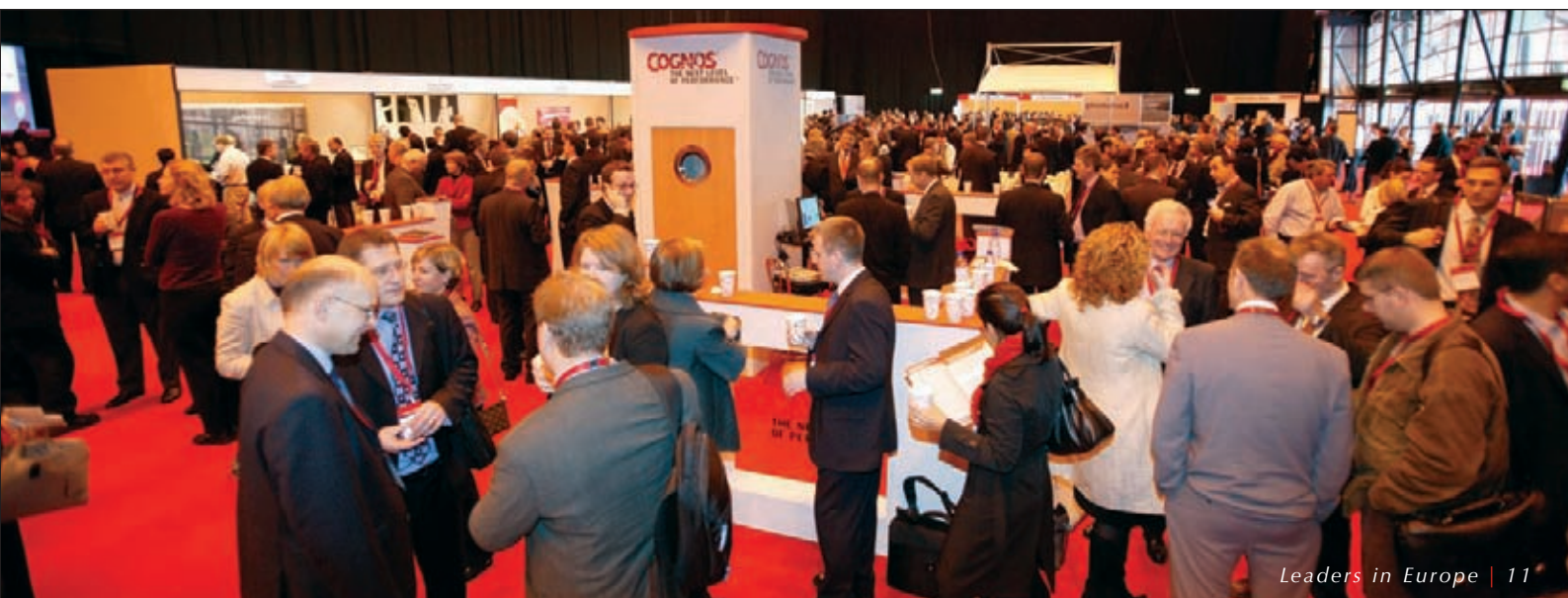


Gerne berät Sie:

Cornelia Lindner, Sales Manager

Telefon: +49/6196-585-330, Telefax: +49/6196-585-240

E-Mail: clindner@iir.de



Unsere Academic und Corporate Ambassadors unterstützen das International Leadership Summit, *Leaders in Europe 2005*.



Prof. Dr. Peter Gomez (CH)

Geboren am 23.8.1947 in St.Gallen, Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule St. Gallen. 1975 Promotion zum Dr. oec., anschliessend Habilitation und Ernennung zum Privatdozenten. 1977-1978 Visiting Professor an der State University of New York, Binghamton, USA. 1978 Eintritt in die Ringier-Gruppe, 1982 Mitglied der Unternehmungsleitung. 1983-1989 Mitglied der Geschäftsleitung der zur Anova-Gruppe gehörenden Distral-Holding, Zürich. 1986 Titularprofessor der Hochschule St.Gallen. 1989 Gründung der Valcor Unternehmungsberatung. Seit 1990 ordentlicher Professor für Betriebswirtschaftslehre (Organisation) an der Universität St.Gallen, Direktor des Instituts für Betriebswirtschaft. 1995-1998 Vorstand der Betriebswirtschaftlichen Abteilung und Prorektor. 1999-2005 Rektor und derzeit Akademischer Direktor Executive Education der Universität St.Gallen. Publikationen auf den Gebieten der strategischen Führung, der Unternehmensorganisation, des Vernetzten Denkens und der Wertsteigerung des Unternehmens.



Colja M. Dams

ist seit 1998 geschäftsführender Gesellschafter der VOK DAMS GRUPPE Gesellschaft für Kommunikation mbH und verantwortet in dieser Position das gesamte operative Geschäft der Agentur.

Unter seiner persönlichen Betreuung stehen unter anderem Kunden wie Volkswagen AG, Mitsubishi Motors Europe B. V., Whirlpool Europe s.r.l., BMW und Microsoft.

Colja M. Dams erkannte frühzeitig die Bedeutung der Internationalisierung der Branche und initiierte die Gründung der Niederlassungen in New York, Bordeaux und seit Februar 2004 auch in Beijing/China. Er ist Präsident des Chapter Europe des internationalen Event-Netzwerkes ISES (International Special Event Society) und seit Jahren ein erfahrener Referent auf internationaler Basis. Nach der Ausbildung an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation graduierte er zum Diplom-Ökonomen an der Universität Witten/Herdecke. Die VOK DAMS GRUPPE, als führende Event-Agentur Deutschlands, hat seit Jahren ein Qualitätsmanagement eingeführt, das ein prozessbegleitendes Event-Controlling miteinbezieht.



Ulrich R. J. Kubak

Seit dem Beginn seiner Karriere in 1987, verschrieb sich der heute 40jährige zu 100% dem Radio-Business. ‚Pure Radio‘ – so sein Motto. Mit der Gründung eines der ersten deutschen Lokalsender setzte er bereits Maßstäbe. Zwei Jahre später, 1989, gründete er die FM Radio Network GmbH und etablierte mit Kunden wie Nestlé und Pepsi Radio-Syndication in der deutschen Medienlandschaft. Heute ist FM Radio Network bundesweit der führende Hörfunk-Syndicator. 1993 gründete er die erste web-basierte Unterhaltungsnachrichten-Agentur FIRST NEWS.

Im Jahr 1999 gelang es Kubak zunächst Klassik Radio mehrheitlich zu übernehmen. 2002 kam dann die Übernahme zu 100%. Heute ist Klassik Radio eine der größten privaten Radiostationen in Deutschland. Im Dezember 2004 schrieb Kubak ein weiteres Stück deutsche Radiogeschichte: er wagte mit der Klassik Radio AG den Sprung aufs Börsenparkett - die Klassik Radio AG ist somit die erste deutsche Hörfunkgruppe, die an der Börse notiert ist. Neben seiner Position als Vorstandsvorsitzender der Klassik Radio AG ist Kubak Geschäftsführer der FM Radio Network GmbH, der FIRST NEWS Nachrichten GmbH sowie der Euro Klassik GmbH, dem exklusiven Vermarkter von Klassik Radio.

Leaders in Europe 2005 – Ihre Ansprechpartner

Sales & Sponsoring



Cornelia Lindner, Sales Manager

Telefon: +49/6196-585-330

Telefax: +49/6196-585-240

E-Mail: clindner@iir.de

Für Fragen zur Anmeldung



Nicole Stark, Customer Services Manager

Telefon: +49/6196-585-140

Telefax: +49/6196-585-1299

E-Mail: nstark@iir.de

Marketing & PR



Franziska Thiele, Senior Marketing Manager

Telefon: +49/6196-585-256

Telefax: +49/6196-585-363

E-Mail: fthiele@iir.de

Für Fragen zu Gruppenbuchungen



Maike Despot, Account Manager

Telefon: +44/20-7850-7662

E-Mail: mdespot@iirltd.co.uk

Internationaler Medienpartner



CNN ist der weltweit führende, globale Nachrichtensender, der rund um die Uhr tätig ist. Seine Nachrichten und Informationen werden in der ganzen Welt geschätzt und gelten als besonders glaubwürdig. Die Marke CNN gehört zur CNN-Nachrichtengruppe und ist eine Tochter von Time Warner. CNN steht einer Milliarde Menschen zur Verfügung und wird über 25 CNN-eigene Fernseh- und Radiosender, Internet- und Mobilfunkplattformen vertrieben.

CNN International ist die internationale Abteilung der CNN Nachrichten-Gruppe und vertreibt Nachrichten über 14 Servicekanäle in sechs Sprachen. Zu den bekanntesten Servicekanälen gehören der Fernsehsender CNN International, der 165 Millionen Haushalte weltweit erreicht sowie die international ausgerichtete Internetseite CNN.com.

CNN verfügt über große Produktionszentren in Atlanta, New York, Los Angeles, London, Hong Kong und Mexiko City. In London befindet sich der europäische Hauptsitz von CNN, der zugleich die größte und zugleich wichtigste Produktionsstätte außerhalb der USA darstellt. Pro Woche werden dort mehr als 50 Stunden an CNN-Programm produziert.

Medienpartner



Klassik Radio ist intelligentes Radio der nächsten Generation. Maßgeschneidert für die Bedürfnisse der 30- bis 55-jährigen beruflich engagierten Menschen.

Das in Hamburg basierte Klassik Radio ist der größte bundesweite Privatsender mit über 30 UKW Lizenzen in den Ballungsräumen und einer bundesweiten Kabelnetzvollabdeckung. Zusätzlich ist Klassik Radio europaweit über Satellit Astra 1f und im web zu empfangen.

Mit smoothem Klassik-Sound, Filmmusik und New Classics hat Klassik Radio ein in Europa einzigartiges Musikformat entwickelt. 15 Stunden täglich gibt es neben der großen Musik Wirtschaftsnachrichten, Airportreports, Metropolenkultur und viele weitere Services.

www.klassikradio.de

Academic-Partner



Die Universität St. Gallen (HSG) gehört zu den führenden Wirtschaftshochschulen in Europa und blickt im Bereich der Weiterbildung auf eine jahrzehntelange Tradition zurück. Diese Erfahrung wird in Lehre, Forschung und Praxis von der Universität St.Gallen und ihren Instituten bedarfsgerecht in unterschiedliche Weiterbildungsangebote eingebracht.

Als Flaggschiff-Programm ihrer Weiterbildung bietet die Universität St.Gallen seit Januar 2005 ein internationales Vollzeit-MBA Programm an. Mit diesem MBA komplettiert die HSG ihr Aus- und Weiterbildungsangebot, das neben Erstausbildung mehrere erfolgreiche Executive MBA-Programme umfasst.

Die 2005 MBA-HSG Klasse hat eine durchschnittliche GMAT Punktzahl von 694 - eine der höchsten in Europa - und demonstriert somit die hohe intellektuelle Qualität der Teilnehmer. Der St. Galler Ansatz der systemischen Managementlehre, die Management als komplexe und ganzheitliche Führungsfunktion versteht, bildet den interdisziplinären und integrierten Bezugsrahmen für die MBA Ausbildung.

MBA-HSG, Universität St.Gallen

Executive Director: Dr. Matthias Straetling

Corporate Partnerships: Mr. Farsam Farschtschian / Applications: Mr. Prasad Oswal

www.mba.unisg.ch - mba@unisg.ch - Telefon: +41/224-24-78



München – Weltstadt mit Herz

Die Wahl des richtigen Veranstaltungsstandortes ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Ein ansprechendes Ambiente und ein attraktives Rahmenprogramm verleihen einer Veranstaltung Charme und Glanz. Welcher Standort ist dafür besser geeignet als München – die Weltstadt mit Herz. Hier ist die Professionalität der Wirtschafts-, Medien- und Forschungsmetropole auf glückliche Weise mit Kultur und Gastlichkeit vereint. Das Zentrum der Landeshauptstadt mit seinen zahlreichen Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen, kulturellen Einrichtungen und Einkaufsmöglichkeiten ist vom ICM aus mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder dem Auto in wenigen Minuten zu erreichen. Die Hotellerie in München besitzt Weltniveau und dient als Tor zu Osteuropa. Die bayerische Küche ist bekannt für ihre Spezialitäten und Schmankerln. München und das ICM mit seinen komfortablen und hochmodernen Einrichtungen bieten einen äußerst attraktiven Rahmen und damit beste Voraussetzungen für den Erfolg von Leaders in Europe.

Das **ICM – Internationales Congress Center München** – ist einer der modernsten Kommunikationsplätze der Welt. Eine einladende und freundliche Atmosphäre sowie die perfekte Ausstattung bieten ideale Bedingungen für Leaders in Europe 2005. Die moderne Architektur steht ganz im Dienste der Funktion dieses zukunftsweisenden Kongresszentrums. Mit seiner Kapazität gehört das ICM zu den leistungsfähigsten Zentren seiner Art.



Übersichtliche Raumanordnung, viel Tageslicht und ein Höchstmaß an Komfort sind in allen Bereichen des Gebäudes Standard. Wertvolle Materialien und ein augenfreundliches Farbkonzept schaffen eine Stimmung, die konzentriertes Arbeiten ebenso fördert wie entspanntes Beisammensein.

Wir über uns!



Institute for International Research

IIR ist einer der größten internationalen Kongressveranstalter der Welt. Wir führen in 43 Ländern Europas, der USA, Asiens, Australiens und Afrikas Veranstaltungen für Entscheider durch.

Jährlich nehmen weltweit mehr als 650.000 Experten und Entscheidungsträger an IIR-Events teil und profitieren vom Informationsaustausch. Es liegt die Erkenntnis zugrunde, dass ein internationaler Wissens- und Erfahrungsaustausch für die globale wirtschaftliche Entwicklung unverzichtbar ist.

Die IIR Deutschland GmbH ist Teil des internationalen Firmenverbundes Institute for International Research (IIR). IIR wurde 1973 in den Vereinigten Staaten gegründet. 1987 trat IIR in den deutschen Markt ein. Durch kontinuierliche Expansion beschäftigt IIR heute in 45 Gesellschaften mehr als 2500 Mitarbeiter.

Das Weiterbildungsangebot der IIR Deutschland GmbH richtet sich an Mitarbeiter aller Hierarchieebenen in Unternehmen, Verbänden, Organisationen und öffentlichen Verwaltungen.

Teilnahmekonditionen:

Für **The International Leadership Summit, *Leaders in Europe*** können Sie aus einer Reihe von Preisoptionen wählen. Wir bieten Ihnen Preise sowohl für Einzel- als auch für Gruppenbuchungen an. Außerdem haben Sie die Wahl zwischen 5 Anmeldeöglichkeiten: online, per Fax, E-Mail, Telefon oder per Post.

A. Einzelbuchung:

Melden Sie sich bis zum 31. Mai 2005 an und sparen Sie € 200,-!

Für Ihre Anmeldung kontaktieren Sie bitte: +49/6196/585-140, E-Mail: leaders@iir.de, faxen Sie Ihr Anmeldeformular an: +49/6196/585-1299 oder besuchen Sie uns im Internet: www.leadersineurope.com

B. Gruppenbuchungen:

Wir bieten Unternehmen attraktive Rabatte für Gruppenbuchungen.

Wollen Sie eine Gruppe von mehr als 6 Personen anmelden, kontaktieren Sie bitte:

Maike Despot, Telefon: +44/20-7850-7662, E-Mail: mdespot@iirltd.co.uk

6-10 Teilnehmer*:

€ 2.245,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) pro Person – Sie sparen € 5.500,- bei einer Buchung von 10 Personen!

10 und mehr Teilnehmer*:

Die Teilnahme enthält dann zusätzlich folgende Sonderleistungen:

- Reservierte und nummerierte Sitzplätze in den vordersten Reihen inklusive Firmenbranding
- Express VIP Check-in
- Die Chance, den Redner Ihrer Wahl im Rahmen eines unserer Exklusiv-Events zu treffen

*bei gleichzeitiger Anmeldung





Lassen Sie sich DEN Business-Event 2005 nicht entgehen!

Die Möglichkeiten zum Networking, der Unternehmensdarstellung, für Kundenakquise sowie zur Steigerung Ihrer Markenbekanntheit als auch Pflege Ihrer Kundenbeziehungen sind einzigartig. Ein Türöffner, der zweifelsohne gleichsam spannend wie auch einmalig in Deutschland in diesem Jahr ist.

Melden Sie sich jetzt an und gehen Sie mit Ihrem Unternehmen in Führung!

Um Ihre Anmeldung zügig bearbeiten zu können, bitten wir Sie, dieses Anmeldeformular zu benutzen.

IIR Deutschland GmbH, Leaders in Europe, Postfach 1050, D-65836 Sulzbach/Ts.

13. und 14. Dezember 2005, ICM München

Ihr persönlicher Mailcode:

ANMELDUNG

Telefax: +49/6196-585-1299
E-Mail: leaders@iir.de
Internet: www.leadersineurope.com
Post: Postfach 1050, D-65836 Sulzbach/Ts.
Telefon: +49/6196-585-140

Stimmt Ihre Adresse?

Wenn nicht, nehmen Sie bitte direkt mit unserer Abteilung "Direktmarketing-Service" Kontakt auf:
Tel.: +49/6196-585-434, Fax: +49/6196-585-400,
E-Mail: address@iir.de

Teilnahmekonditionen s. Seite 15

Ja, ich melde mich für Leaders in Europe an:	Datum	Preis bis 31.05.2005	Preis	Code
<input type="checkbox"/> Leaders in Europe	13. und 14. Dezember 2005	€ 2.595,-	€ 2.795,-	G0001R-12

Ja, ich bin an einer Sponsoringpartnerschaft interessiert.

Ihre hausinterne Bestellnummer

Strasse/Postfach PLZ/Ort

Name (1. Teilnehmer) Vorname

Telefon Telefax

Position Abteilung/Hauspostcode

E-Mail

Name (2. Teilnehmer) Vorname

Verbindl. Unterschrift Datum

Position Abteilung/Hauspostcode

Ich bin an Informationen zu Leaders in Europe per E-Mail interessiert.

Name (3. Teilnehmer) Vorname

E-Mail

Position Abteilung/Hauspostcode

Unterschrift Datum

genehmigender Vorgesetzter

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Funktion Abteilung/Hauspostcode

Rechnungsstelle/Abteilung Ansprechpartner/Telefon

Firma Branche

Strasse/Postfach PLZ/Ort

Melden Sie eine Gruppe von 10 oder mehr Personen an und lernen Sie einen unserer Sprecher im Rahmen unserer Exklusiv Events kennen!

Teilnahmebedingungen

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt.) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen sowie Erfrischungen.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Zahlung ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage nach Rechnungseingang. Um Ihren Vorgang korrekt bearbeiten zu können, bitten wir Sie, unbedingt Rechnungsnummer und Teilnehmernamen auf Ihrem Zahlungsbeleg zu vermerken. Veranstaltungseinlass kann nur gewährt werden, wenn die Zahlung bei IIR vollständig eingegangen ist. Etwaige Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Tagungsort:

ICM – Internationales Congress Center
München
Messe München GmbH
Messegelände
D-81823 München
Tel.: + 49 89 949 230 23
Fax: + 49 89 949 230 29
E-Mail: info@icm-muenchen.de
Internet: www.icm-muenchen.de

Zimmerbuchung:

Für unsere Teilnehmer steht in verschiedenen Hotels in der Innenstadt bzw. in Messe-Nähe ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Bitte setzen Sie sich rechtzeitig mit den Hotels in Verbindung und nehmen Sie die Reservierung unter Berufung auf „Leaders in Europe“ vor. Eine komplette Übersicht aller Tagungshotels finden Sie im Internet unter: www.leadersineurope.com

Stornierung/Umbuchung: Bei Stornierung der Anmeldung bis 45 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Stornierungsgebühr in Höhe von 10% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Veranstaltungsgebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung eines Stellvertreters) ist möglich. Bitte teilen Sie uns die Änderung bis zum 05. Dezember 2005 mit. Danach können keine Namensänderungen mehr vorgenommen werden. In diesem Fall wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 100,- (zzgl. MwSt.) fällig.

Datenschutz:

 (weitere Infos unter www.iir.de/datenschutz.html)

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Deutschland GmbH, Pf 1050, 65836 Sulzbach, Tel. 06196- 585 0, E-Mail datenschutz@iir.de und Ihre Daten werden gesperrt.

Änderungen vorbehalten

Bitte leiten Sie diese Broschüre an eine/n Kollegen/in weiter, falls "Leaders in Europe" für Sie nicht direkt relevant sein sollte!