

Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Zur kostenfreien SIGNO-Informationsveranstaltung

Markentag 2010 – Strategien erfolgreicher Markenpositionierung

am 6. Mai 2010 im RSG Bad Kissingen melde ich
mich / melden wir an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

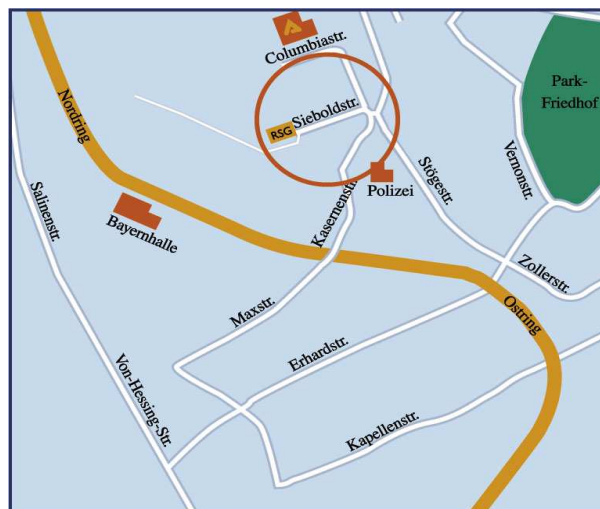
PLZ/Ort: _____

Tel.-Nr.: _____

Fax-Nr.: _____

E-Mail: _____

Datum / Unterschrift



Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum GmbH & Co. KG

Sieboldstraße 7

97688 Bad Kissingen

Tel.: 0971 / 7236-0

Fax: 0971 / 7236-111

E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de

Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



SIGNO - Informationsveranstaltung

Markentag 2010

Strategien erfolgreicher Markenpositionierung

am

Donnerstag, 6. Mai 2010

13:00 - 16:30 Uhr

im

**Rhön-Saale Gründer- und
Innovationszentrum (RSG)**

Bad Kissingen



Sehr geehrte Damen und Herren,

was ist bei der Anmeldung von Marken zu beachten und wie erlangt man internationalen Markenschutz? Wie können mittelständische Unternehmen von strategischer Markenführung profitieren? Was ist im Zusammenhang mit Markenverletzungen zu beachten? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im Rahmen unserer Markenveranstaltung.

Einprägsame Begriffe sind im Marketing von großer Bedeutung. Marken schützen vor Wettbewerbern, sie erleichtern den Verbrauchern die Kaufentscheidung und dienen letztlich der Kundenbindung. Hat sich ein Kunde einmal mit einer bestimmten Marke identifiziert und fühlt sich ihr emotional verbunden, so wird er sie auch Freunden und Bekannten weiterempfehlen.

Vor diesem Hintergrund zeigen Ihnen unsere Referenten praxisnah auf, wie sich Kennzeichen und Begriffe recherchieren und schützen lassen und wie gerade auch kleine und mittlere Unternehmen von strategischer Markenführung profitieren können. In der Pause und zum Abschluss der Veranstaltung haben Sie Gelegenheit, sich direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten auszutauschen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Dr. Matthias Wagner

Programm

- | | | | |
|-----------|---|-----------|--|
| 13:00 Uhr | Grußwort
Landrat Thomas Bold,
Landkreis Bad Kissingen | 14:50 Uhr | Markenführung aber richtig – so bringen Sie Ihre Marke auf Kurs
Dipl.-Kfm. Karsten Kilian,
Markenlexikon.com, Würzburg |
| 13:10 Uhr | RSG Bad Kissingen – Partner im bundesweiten SIGNO-Netzwerk
Dr. Matthias Wagner,
Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum Bad Kissingen | 15:20 Uhr | Strategische Markenführung – Praxisbeispiel
Dipl.-Kfm. Ulrich Köhler,
Knauf Bauprodukte GmbH & Co. KG,
Iphofen |
| 13:20 Uhr | Zentrum Marke & Patent – Erfolgsbilanz und Ausblick
Dr. Alexander Zöller,
Technologie- und Gründerzentrum Würzburg | 15:50 Uhr | Markenverletzungen, was ist zu beachten – praktische Beispiele
Rechtsanwalt Jürgen Veh,
IP-Götz Patent- und Rechtsanwälte,
Nürnberg - Würzburg |
| 13:30 Uhr | Markenschutz in Deutschland und internationaler Markenschutz
Gabriele Weber,
Deutsches Patent- und Markenamt München | 16:20 Uhr | Diskussion / Get Together |
| 14:00 Uhr | Markenrecherchen und Markenüberwachung
Wolfgang Petsch, M.A.,
LGA Training & Consulting GmbH
Nürnberg | | |
| 14:30 Uhr | Kaffeepause | | |

Wir fördern die Region

 Sparkasse
Bad Kissingen