

SEMION® brand€valuation 2014

Berühmte deutsche Marken in EURO & CENT
Stand 11/2014

Rang		Unternehmen/ Marken	Markenwert in Mio. €				+/- 13/14	5-Jahres- vergleich	10- Jahres- vergleich
14	13		2004	2009	2013	2014			
1	1	VW	17.894	16.221	22.561	22.786	1%	40%	27%
2	2	Daimler (Mercedes)	20.682	17.071	20.709	21.330	3%	25%	3%
3	3	BASF	18.116	17.243	19.491	19.686	1%	14%	9%
4	4	BAYER	16.466	17.101	18.687	19.248	3%	13%	17%
5	5	Dt. Telekom	15.818	15.227	14.909	15.207	2%	0%	-4%
6	6	Dt. Post	16.596	12.614	13.076	13.206	1%	5%	-20%
7	7	BMW	9.027	9.332	12.560	12.811	2%	37%	42%
8	8	Allianz	12.756	10.971	10.797	11.013	2%	0%	-14%
9	10	Henkel	7.305	8.359	9.681	9.875	2%	18%	35%
10	9	SAP	7.596	8.058	9.770	9.770	0%	21%	29%
11	11	Siemens	10.090	6.916	6.558	6.296	-4%	-9%	-38%
12	13	Adidas	3.695	4.984	6.114	5.991	-2%	20%	62%
13	12	Lufthansa	6.961	7.601	6.236	5.612	-10%	-26%	-19%
14	14	Audi	3.135	4.147	5.331	5.491	3%	32%	75%
15	15	RWE	5.900	5.467	4.440	4.174	-6%	-24%	-29%
16	18	Beiersdorf	2.919	3.350	3.626	3.662	1%	9%	25%
17	16	E.on	4.972	4.642	3.894	3.660	-6%	-21%	-26%
18	17	Deutsche Bank	5.652	4.668	3.666	3.520	-4%	-25%	-38%
19	19	Porsche	2.576	2.521	3.063	3.155	3%	25%	22%
20	20	TUI	3.359	2.894	2.831	3.057	8%	6%	-9%
21	21	Merck	2.013	2.416	2.579	2.785	8%	15%	38%
22	22	Continental	2.140	2.020	2.186	2.208	1%	9%	3%
23	24	Linde	1.135	1.424	1.680	1.714	2%	20%	51%
24	23	MAN	1.585	1.560	1.671	1.638	-2%	5%	3%
25	25	ProSiebenSat.1	1.535	1.445	1.515	1.530	1%	6%	0%
26	26	Deutsche Börse	1.615	1.535	1.445	1.459	1%	-5%	-10%
27	27	Fresenius SE	826	141	1.018	1.038	2%	636%	26%
28	28	Commerzbank	1.224	1.123	972	981	1%	-13%	-20%
29	30	Lanxess	nicht erhoben	nicht erhoben	872	872	-3%		
30	29	Osram Licht	nicht erhoben	nicht erhoben	876	850	-3%		
31	31	Hugo Boss	506	583	675	688	2%	18%	36%
32	32	Puma	560	689	671	617	-8%	-10%	10%
33	33	Fielmann	120	141	164	169	3%	20%	41%
34	35	Sixt	121	132	146	151	3%	14%	25%
35	34	Villeroy & Boch	149	148	147	149	1%	0%	0%
36	36	Infineon	188	136	135	136	1%	0%	-28%
37	37	SKY Deutschland	nicht erhoben	nicht erhoben	121	126	4%		
38	38	Berentzen	115	105	111	113	1%	7%	-2%
39	39	WMF	93	93	106	109	3%	17%	17%
40	40	United Internet	nicht erhoben	74	88	93	5%	25%	
41	41	Jenoptik	100	87	86	86	0%	-1%	-14%
42	43	Sartorius	46	50	56	58	4%	17%	27%
43	42	Gerry Weber	32	46	57	57	-1%	24%	78%

44		Hornbach	nicht erhoben	nicht erhoben	nicht erhoben	52			
45	44	Xing	nicht erhoben	nicht erhoben	45	47	3%		
46	45	Symrise	nicht erhoben	nicht erhoben	42	43	3%		
47	46	Dräger	nicht erhoben	nicht erhoben	41	41	1%		
48	48	Beate Uhse	62	45	33	33	1%	-26%	-46%
49	47	Air Berlin	nicht erhoben	50	37	33	-11%	-33%	
50	49	Solarworld	nicht erhoben	25	19	19	0%	-24%	

© 2014 semion

Basis:

Unternehmensinfos / Bilanzen des jeweils vorausgegangen Jahres

Marktanalyse semion

Bewertungskriterien:

Finanzwert

- Entwicklung, Gewinnsituation, Potential

Markenschutz

- Portfolio, Waren-/Dienstleistungsverzeichnis, Schutzzumfang national / international, Markenumfeld

Markenstärke

- Marktanteil, Markteinfluß, Marketingaktivitäten, Distributionsgrad, Bekanntheitsgrad, Geschlossenheit des Markenauftritts

Markenimage

- Akzeptanz, Kompetenz, Influenz, Prägnanz

© 1996 - 2014 semion® brand-broker gmbh i.L. [[Impressum](#)]