

**NEWSLETTER Nr.: 15 - 02 / 2010**

**marktplatz-marke services UG (haftungsbeschränkt)**

Geschäftsführerin: Christiane Schatz

Zeisigweg 14

D- 91096 Möhrendorf

Tel.: +49/9131/758108

Fax: +49/9131/758109

e-mail:schatz.ct@t-online.de

Internet: [www.marktplatz-marke.de](http://www.marktplatz-marke.de)

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: RA Thomas Schatz

Die Informationen zu diesem Newsletter wurden von uns sorgfältig zusammengestellt. Sollten sich dennoch Fehler eingeschlichen haben, so können wir hierfür keine Haftung übernehmen und wären für eine kurze Information an [info@marktplatz-marke.de](mailto:info@marktplatz-marke.de) dankbar.

**Inhaltsverzeichnis**

Markenschutz in Deutschland.....	2
Neues Formular für Markenmeldungen.....	2
Neue Widerspruchsgründe in § 42 MarkenG aufgenommen.....	2
Abstrakte Farbmarke für Tapetenkleister .....	2
Eigene Faxnummer für den Markenbereich in München .....	2
Internationale Registrierung .....	2
Singapur: Änderung der Individualgebühren .....	2
Sudan wurde Mitglied des Madrider Protokolls .....	2
Ghana: Änderung der Individualgebühren.....	2
Gemeinschaftsmarke .....	3
Harmonisierungsamt wirbt für die Nutzung vom MyPage.....	3
Der Slogan von AUDI „Vorsprung durch Technik“ als Marke eintragungsfähig ...	3
Weltweiter Markenschutz .....	3
China: Änderung der Entscheidungspraxis bei der Anerkennung bekannter Marken .....	3
China: Ausländische Begriffe in Lexika als Schutzversagungsgrund .....	3
Belarus: Neues Markengesetz .....	3
Domainrecht / Markenrecht im Internet.....	4
Umlautdomains nunmehr auch als .eu – domains.....	4

## Markenschutz in Deutschland

**Neues Formular für Markenmeldungen:** Seit 11 / 2009 ist für Markenmeldungen eine neue Version des Formulars W 7005 zu verwenden. Das Formular enthält zwei Änderungen: In Feld 3 wird auf die Nr. der Allgemeinen Vollmacht des Vertreters Bezug genommen und in Feld 10 verweist das Formular jetzt bei der Ausstellungspriorität auf ein neues Formular „Ausstellungsbescheinigung“ W 7708. Dieses Formular muss von der Messeleitung unterzeichnet werden. Das Formular kann von der Website des DPMA unter <http://www.dpma.de/marke/formulare/index.html> herunter geladen werden. (Quelle: Eigene Recherche)

**Neue Widerspruchsgründe in § 42 MarkenG aufgenommen:** Durch das Patentmodernisierungsgesetz wurden neue Widerspruchsgründe in den § 42 Abs.2 Nr. 4 MarkenG aufgenommen. Neben der geschäftlichen Bezeichnung, ist nunmehr auch die Benutzungsmarke (Marke kraft Verkehrsgeltung) Widerspruchgrund geworden. (Quelle: Eigene Recherche)

**Abstrakte Farbmarke für Tapetenkleister:** Ein Durchsetzungsgrad von 50% reichte für die Bejahung der Verkehrsdurchsetzung der abstrakten Farbmarke Lila Pantone 258 für Tapetenkleister. Das BPatG hatte zusätzlich berücksichtigt, dass die Farbmarke eine überragende Bedeutung im Markt hatte, bei einem Marktanteil zwischen 50 und 71% über einen Zeitraum von 10 Jahren. (Quelle: BIPMZ 2009, S.446f.)

**Eigene Faxnummer für den Markenbereich in München:** Seit Oktober letzten Jahres hat der Markenbereich in München mit der 089 / 2195-4000 eine eigene Faxnummer bekommen. Jena ist weiterhin unter der Faxnummer 03641 / 40-5690 erreichbar. (Quelle: BIPMZ 2009, S.409)

**Seminar MM 10001: Grundlagen des Markenrechts / Markenschutz in Deutschland  
am 11.03.2010 in Nürnberg**

Anmeldeunterlagen: <http://www.marktplatz-marke.de/18120.html>

## Internationale Registrierung

**Singapur: Änderung der Individualgebühren:** Ab 22. Februar 2010 gelten für die Benennung von Singapur neue Individualgebühren. Für die Anmeldung / nachträgliche Schutzausdehnung betragen diese CHF 247,00 für eine Klasse und CHF 247,00 für jede weitere Klasse. Für die Verlängerung sind CHF 196,00 für die erste Klasse und CHF 196,00 für jede weitere Klasse fällig. (Quelle: WIPO Mitteilungen Nr. 1/2010)

**Sudan wurde Mitglied des Madrider Protokolls:** Seit 06. Januar 2010 ist der Sudan das 81. Mitglied des Madrider Protokolls. Nachdem der Sudan bereits Mitglied des Madrider Markenabkommens ist, erhöht sich die Mitgliederzahl beider Abkommen von 84 Länder und Organisationen nicht. (Quelle: WIPO Mitteilung Nr. 19/2009)

**Ghana: Änderung der Individualgebühren:** Seit dem 06. Januar 2010 gelten für die Benennung von Ghana neue Individualgebühren. Diese sind für die Anmeldung / nachträgliche Schutzausdehnung in zwei Beträgen zu entrichten. Für die Anmeldung CHF 156,00 für eine Klasse und CHF 156,00 für jede weitere Klasse sowie für die Eintragung CHF 104,00 für eine Klasse und CHF 104,00 für jede weitere Klasse. Für die Verlängerung sind CHF 353,00 für die erste Klasse und CHF 353,00 für jede weitere Klasse fällig. (Quelle: WIPO Mitteilungen Nr. 18/2009)

**Seminar MM 10002: Gemeinschaftsmarke / Internationale Registrierung  
am 22.04.2010 in Nürnberg**

Anmeldeunterlagen: <http://www.marktplatz-marke.de/18120.html>

## Gemeinschaftsmarke

**Harmonisierungsamt wirbt für die Nutzung vom MyPage:** Durch ein neues Release sollen die Probleme vom MyPage beseitigt sein und das Harmonisierungsamt hofft dadurch auch mehr als die bisherigen 3000 Nutzer für die elektronische Kommunikationsplattform MyPage begeistern zu können. Neben der elektronischen Kommunikation mit dem Amt, können Rechercheberichte online empfangen, persönliche Daten geändert, Anmeldungen verwaltet und Berichte über den Status von Gemeinschaftsmarken- oder IR – Markenmeldungen empfangen werden (Quelle: Eigene Recherche)

**Der Slogan von AUDI „Vorsprung durch Technik“ als Marke eintragungsfähig:** Der EuGH hat in seiner Entscheidung vom 21.01.2010 (Az.: C-398/08P) die Eintragungsfähigkeit des Slogans der AUDI AG „Vorsprung durch Technik“ bejaht und insoweit das Urteil des EuG aufgehoben. Neben einer nachgewiesenen Benutzung seit 1991, war für den EuGH entscheidend, dass der Slogan eine gewisse Originalität aufweist, ein Mindestmass an Interpretationsaufwand erfordert bzw. bei den angesprochenen Verkehrskreisen einen Denkprozess auslöst. (Quelle: Eigene Recherche)

**Seminar MM 10002: Gemeinschaftsmarke / Internationale Registrierung  
am 22.04.2010 in Nürnberg**

Anmeldeunterlagen: <http://www.marktplatz-marke.de/18120.html>

## Weltweiter Markenschutz

**China: Änderung der Entscheidungspraxis bei der Anerkennung bekannter Marken:** Die Anerkennung als bekannte Marke ist nur in einem Verfahren, entweder einem Verwaltungs- oder einem Gerichtsverfahren möglich. Die Entscheidungen in Verwaltungsverfahren werden in der Datenbank des Markenamts veröffentlicht. Gerichtsentscheidungen werden nicht veröffentlicht. Nunmehr hat der Supreme Court 14 Regeln zur Auslegung der gesetzlichen Regelungen aufgestellt, die am 01.05.2009 in Kraft getreten sind. (Quelle: Eigene Recherche).

**China: Ausländische Begriffe in Lexika als Schutzversagungsgrund:** Wird eine Marke für eine neue Technologie benutzt und ohne eigenes Zutun zur Bezeichnung eben dieser Technologie in chinesische Lexika aufgenommen, so besteht die Gefahr, dass das Freihaltebedürfnis für diese Marke in China bejaht wird. Während in Deutschland nach § 16 MarkenG zumindest ein Anspruch auf Aufnahme eines Hinweises, dass es sich um eine eingetragene Marke handelt, für Folgeauflagen durchsetzbar wäre, sieht das chinesische Markengesetz keinen derartigen Anspruch vor. Da gegen die Verleger auch kein Anspruch auf Löschung besteht, kann nur durch Überzeugungsarbeit der drohende Rechtsverlust vermieden werden. (Eigene Recherche)

**Belarus: Neues Markengesetz;** Am 25.01.2010 ist in Belarus ein neues Markengesetz in Kraft getreten. Die Änderungen beziehen sich auf die Anerkennung der bekannten Marke und der Möglichkeit für Dritte sechs Monate nach Verfall die Marke wieder anzumelden. Die Benutzungsschonfrist wurde von 5 auf 3 Jahre verkürzt. (Quelle: [www.petosevic.com](http://www.petosevic.com))

**Seminar MM 10003: Weltweiter Markenschutz / Markenschutz in China  
am 23.04.2010 in Nürnberg**

Anmeldeunterlagen: <http://www.marktplatz-marke.de/18120.html>

## Domainrecht / Markenrecht im Internet

**Umlautdomains nunmehr auch als .eu – domains:** Seit 10.12.2009 können bei der zentralen Registrierungsstelle „eurid“ auch Umlautdomains als .eu – domains registriert werden. (Quelle: [www.ebrandservices.com](http://www.ebrandservices.com))

Sollten Sie noch Fragen zum Programm oder zu Ihrer Anmeldung haben, stehen wir Ihnen gerne unter der Rufnummer 09131 / 758 108 oder per e - mail: [schatz.ct@t-online.de](mailto:schatz.ct@t-online.de) zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie auch auf unserer Website [www.marktplatz-marke.de](http://www.marktplatz-marke.de).

Mit freundlichen Grüßen aus Möhrendorf

marktplatz – marke services UG (haftungsbeschränkt)