

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Bald neu: absatzwirtschaft.de



Nur noch wenige Wochen, dann erscheint www.absatzwirtschaft.de in neuem Gewand. Klarer, übersichtlicher und moderner kommt dann der Online-Auftritt der absatzwirtschaft daher. Schon jetzt freut sich das Redaktionsteam auf das völlig überarbeitete Portal. Der Clou ist, dass zu www.absatzwirtschaft.de, www.pharma-marketing.de und

www.marketingit.de eine neue Portalseite hinzukommt: www.marketing-site.de. Als neues Marketingportal soll die neue Site den Einstieg in die Welt des Marketing erleichtern und gleichzeitig alle Aktivitäten der absatzwirtschaft bündeln. ←

www.absatzwirtschaft.de

↳ Was sind ...

Markensignale? Werden mehrere Markenelemente gezielt kombiniert, so spricht man von Markensignalen. Das mediale Markensignal „Printanzeige“ beispielsweise besteht meist aus den Markenelementen Name, Logo, Farbe, Form, Schlüsselbild, Schrifttyp und Schlüsselbegriff. Neben den Medien können mit Produkten, Personen und Umfeldern drei weitere Arten von Markensignalen unterschieden werden. Während bei Produkten zum Beispiel die Signalhaftigkeit des Designs eine Rolle spielt, sind es bei Personen hauptsächlich Vertriebsmitarbeiter und Markenführer. Bei den Medien wiederum sind auch Werbespots und Großplakate bedeutsam und bei Umfeldern vor allem Markenerlebniswelten.

Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Website. ←

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon

Weitere Services

Jede Menge neue Whitepaper

„Auf Horchstation im Internet – Social Media Monitoring richtig gemacht“ heißt eines von vier Whitepapers, die frisch online gegangen sind. Es liefert einen Marktüberblick über die Möglichkeiten der Marktbeobachtung im Internet. Die Autoren von Mind Business Consultants haben sieben wichtige Themenfelder identifiziert, die aus Sicht jedes Unternehmens abgedeckt werden sollten: Markt, Trends, Produkt, Wettbewerb, Kunde, Marke und Distribution.

Allein drei neue Whitepaper stellt Satmetrix, Dienstleister für Kunden- und Loyalitätsprogramme, zur Verfügung. In „Customer Experience Management“ geht es um Best Practices und Erfolgsmethoden zur Kundenbindung – und gewinnung. Beim „neuen Standard zum Messen von Kundentreue“ wird eine Kennzahl zur Messung von Loyalitätsentwicklung vorgestellt und in einem letzten Whitepaper geht es darum, zu zeigen, wie **Mundpropaganda in der Mobilfunkbranche** gemessen werden kann. Das alles finden Sie im neuen Whitepaper-Downloadcenter der www.absatzwirtschaft.de und www.marketingit.de. ←

www.absatzwirtschaft.de/whitepaper

marketingIT
online

Das erste Fachportal
für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management, Marketing Management-Systeme, Content-Management und E-Mail-Kampagnen.

Klicken Sie rein:

www.marketingIT.de