

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Körpersprache zum Mitnehmen



Im Gestenkoffer analysiert Jan Sentürk (Bild) für die absatzwirtschaft seit rund einem halben Jahr Körpersprache. In kleinen zwei- bis dreiminütigen Filmen erläutert der Experte dabei, was verschiedene Händedrucke, Fußstellungen oder Sitzhaltungen bedeuten. Die richtige Interpretation der Körpersignale ist ein wichtiger Schritt in der Kommunikation. Daher hat die

absatzwirtschaft mit dem Experten für Körpersprache die Reihe „Gestenkoffer“ aufgelegt, in der alle zwei Wochen eine neue Geste erklärt wird. Mittlerweile hat sich ein kleines Archiv von über einem Dutzend interessanter Beiträge angesammelt.

www.absatzwirtschaft.de/gestenkoffer



↳ Was sind ...

Social Media? Als soziale Medien werden Mitmachnetzwerke und Netzgemeinschaften bezeichnet, die den Austausch von Meinungen, Eindrücken, Erfahrungen und Erlebnissen über das Internet ermöglichen. Typische Plattformen für nutzergenerierte Inhalte (User-Generated Content) sind Weblogs und Microblogs wie Blogger oder Twitter, Archiv- und Sofortnachrichtendienste wie Flickr oder Skype, soziale Netzwerke und Meinungsportale wie Facebook oder Dooyoo, Lifestream- und Livecast-Angebote (zum Beispiel socializr oder kyte) sowie soziale Spiele, Massen-Mehrspieler-Online-Gemeinschaftsspiele und virtuelle Welten wie Farmville, World of Warcraft oder Second Life.

Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon



Weitere Services

Das erste MarketingIT Solution Forum ist Ende Januar erfolgreich in Düsseldorf gestartet. 150 Besucher, neun Aussteller, 18 Vorträge – das waren die Kennzahlen der Hausmesse für software- und onlinebasiertes Marketing. Aussteller aus den Bereichen Customer-Relationship-Management, Online-Marktforschung, Marketing-Resource-Management, Suchmaschinen-Optimierung und Webcontrolling stellten ihre Lösungen vor. Ausführliche Berichte gibt es unter

www.marketingit.de/solution-forum



Recherchieren Sie im Printarchiv der absatzwirtschaft: Sind Sie Abonnent der absatzwirtschaft? Dann registrieren Sie sich noch heute kostenlos für das Printarchiv! Es warten Artikel ab 1982 aus der Printausgabe der absatzwirtschaft auf Sie.

www.absatzwirtschaft.de/printarchiv



Markenrätsel: Auf absatzwirtschaft.de gibt es wieder ein kleines Marken-Ratespiel – für die Mittagspause oder zur Entspannung im Büro zwischendurch. Zur Verfügung gestellt wurde es von den Deutschen Standards.

www.absatzwirtschaft.de (unter dem Button Markenmuseum)



marketingIT
online

Das erste Fachportal
für Software- und Onlinebasiertes Marketing

Software-Lösungen für Customer-Relationship-Management,
Marketing Management-Systeme, Content-Management und
E-Mail-Kampagnen.

Klicken Sie rein:

www.marketingIT.de