

absatzwirtschaft online



Kilians Corner

↳ Was sind Postview-Klicks?



Christoph Röck: Vorteil von Postview ist Abrechnung nach Ergebnis.

Das Thema „Postview“ im Affiliate-Marketing wird seit Monaten von Netzwerken, Advertisern, Publishern und Agenturen heiß diskutiert. Dabei werden häufig Befürchtungen geäußert, die sich auf die richtige Zuordnung fälliger Provisionen beziehen. Gleichzeitig führen die neuesten technologischen Entwicklungen dazu, dass diese Gefahren vermieden werden können und die Postview-Kampagnen für das Performance-Marketing große Chancen eröffnen. Der Beitrag von Dr. Christoph Röck, Geschäftsführer Affilinet, klärt, was Postview-Klicks sind und welche Vorteile die Messmethode bietet.

www.absatzwirtschaft.de/online-wissen ←

↳ Was ist eine ...

Markenpersönlichkeit? Eine Marke lässt sich ähnlich wie ein Mensch anhand charakteristischer Eigenschaften und Merkmale beschreiben. Die Uhrenmarke IWC beispielsweise wirkt männlich, die Mobilfunkmarke O₂ gilt als ehrgeizig, offen und vertrauenswürdig, und die Automarke Mini gibt sich extrovertiert, integrativ und schick. Die Pionierin der Markenpersönlichkeitsforschung, Jennifer L. Aaker, definiert Markenpersönlichkeit als „the set of human characteristics associated with a brand“. Im deutschsprachigen Raum umfasst das Konstrukt Markenpersönlichkeit Dr. Ralf Mäder zufolge die drei Dimensionen Verlässlichkeit, Attraktivität und Kreativität, die sich anhand von 23 Adjektiven beschreiben lassen.

Karsten Kilian betreibt das Markenportal www.markenlexikon.com. Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.

www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon ←

Weitere Services

Newsletter für alle Fälle: Drei Webportale – vier Newsletter. Die absatzwirtschaft bietet auf allen ihren Webportalen Newsletter an: auf absatzwirtschaft.de einen wöchentlichen sowie weitere auf den Ablegern pharma-marketing.de und marketingit.de, wobei bei dieser Website auch ein News-Alert zu verschiedenen Themen abonniert werden kann. Ganz nebenbei sind alle Newsletter auf die mobile Nutzung hin optimiert.

www.absatzwirtschaft.de, www.pharma-marketing.de,
www.marketingit.de ←

Marketing-Search. Alle Websitebetreiber können die Suchmaschine für das Marketing auf ihrer Seite einbauen. Unter dem Menüpunkt „Marketing-Search auf Ihrer Website“ erfahren Sie, wie Sie das Suchfenster auf Ihrer Site integrieren.

www.absatzwirtschaft.de/marketing-search ←

Gehen Sie mal wieder auf Entdeckungsreise. Auf absatzwirtschaft.de finden Sie das von Michael Paul gegründete Markenmuseum: das Portal, das den Mythos der Marke und die Macht kreativer Ideen verdeutlicht.

www.absatzwirtschaft.de/markenmuseum ←



SPIEGEL QC

Der Premium-Vermarkter.

SPIEGEL QC ist Ihre neue Größe bei der Vermarktung von Premium-Werbeträgern. Profitieren Sie von neuen Impulsen bei der Kombination von Print und Online. Mehr Infos unter: www.spiegel-qc.de