

# absatzwirtschaft online



## Kilians Corner

### ↘ Markenartikel vor dem Kollaps?



**Sorgt sich um die Marke:** Harald Münzberg von Capgemini

**Der Systemwettbewerb im Handel** hat Konsequenzen für den Key Accounter in der Markenartikelindustrie: Bei den Gesprächen mit Discontnern ist er versucht, Schnelldreher – mit geringeren Volumina – gegen das Produktangebot des Vertriebskanals zu positionieren. Bei den Vollsortimentern wiederum zwingen ihn die Komplexitätskosten seiner Sortimentsvielfalt, diese auch in

den Einkaufsbedingungen zu reflektieren. „Wohin entwickelt sich der Konsumgütermarkt?“, fragt Dr. Harald Münzberg, Vice President Consumer Products & Retail bei Capgemini Consulting, in einem aktuellen Fachbeitrag bei absatzwirtschaft online.

[www.absatzwirtschaft.de/strategie](http://www.absatzwirtschaft.de/strategie)



### ↘ Was sind ...

**Testimonials?** Der Begriff bezeichnet real lebende beziehungsweise verstorbene Personen oder fiktive Gestalten, die sich für eine Marke aussprechen. Testimonials geben Zeugnis für die Leistung einer Marke ab und bürgen für deren Qualität, Güte, Nützlichkeit und/oder Preiswürdigkeit. Typische Vertreter sind Prominente, Experten, Mitarbeiter oder stilisierte Nutzer. Denkbar sind sowohl „echte“ Testimonials als auch Avatare wie Meister Proper oder Schauspieler, etwa der Doppelgänger eines Prominenten. Thomas Gottschalk ist Testimonial für Haribo, Dr. Best für die gleichnamige Zahnpasta, der Baumarktmitarbeiter für seinen Arbeitgeber Obi und die mustergültige Hausfrau beim Einkaufen für den Snack „Knoppers“.

*Karsten Kilian betreibt das Markenportal [www.markenlexikon.com](http://www.markenlexikon.com). Jeden Monat erklärt er an dieser Stelle exklusiv Begriffe aus der Welt der Marken. Sein Lexikon finden Sie auf unserer Homepage.*

[www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon](http://www.absatzwirtschaft.de/markenlexikon)



## Weitere Services

**com3.** Der E-Mail-Newsletter com3 bietet allen, die sich wöchentlich von der absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing informieren lassen möchten, Neues aus der Branche. News aus Werbung und Medien unter **Marketing Communication**, Know-how aus Markenführung und Unternehmensstrategie unter **Marketing Competence** sowie Veranstaltungstermine und Events unter **Marketing Community**. Über diesen Link können Sie die Nachrichtenübersicht kostenfrei bestellen:

[www.absatzwirtschaft.de/newsletter](http://www.absatzwirtschaft.de/newsletter)

**Marketing-Search** ist eine Suchmaschine für das Marketing, die allen Websitebetreibern zur Verfügung steht. Unter dem Menüpunkt „Marketing-Search auf Ihrer Website“ finden Sie Hinweise, wie Sie das Suchfenster auf Ihrer Seite einbauen.

[www.absatzwirtschaft.de/marketing-search](http://www.absatzwirtschaft.de/marketing-search)



**Der neue Jobturbo** ist noch flexibler bei der Suche nach neuen Positionen: Er ist besser gegliedert, arbeitet mit Orts- und Zeitbezug und erlaubt es sogar, Suchworte zu verknüpfen. Den Zugang finden Sie auf unserer Homepage.

[www.absatzwirtschaft.de/jobturbo](http://www.absatzwirtschaft.de/jobturbo)



# MERIAN.de im neuen Look

Die Top-Adresse im Reisesegment präsentiert sich zusammen mit SPIEGEL ONLINE als starkem redaktionellem Partner ab September neu. Entdecken Sie spannende Reisetemen, erstklassige Videos und hochwertige Tools.

Mehr zum MERIAN.de-Relaunch und weitere Daten finden Sie unter [www.quality-channel.de](http://www.quality-channel.de)

**QC**  
Quality Channel