

Aktuelle Fachbeiträge von kleinundpläcking

Prof. Dr. Alexander Schimansky
Associate Partner
kleinundpläcking group gmbh

- Schimansky, A. (1999). *Ist die Fernsehwerbung noch zu retten? Reaktanz und Werbespotqualität*.
In: M. Friedrichsen & S. Jenzowsky. *Fernsehwerbung* (S. 121-148). Opladen: Westdt. Verlag.
- Mattenklott, A. & Schimansky, A. (2002). *Werbung - Konzepte und Strategien für die Zukunft*. München: Vahlen.
- Schimansky, A. (2003). *Der Markenwert: eine unbekannte Größe*. *Marketingjournal*, 3, S. 40-41.
- Schimansky, A. (2003). *Schlechte Noten für Markenbewerter*. *Marketingjournal*, 5, S. 44-49.
- Schimansky, A. (2003). *Der Wert der Marke*. *COMPRIX-Jahrbuch 2003* (S. 38-41). Frankfurt: Publicis.
- Schimansky, A. (Hrsg.), (2004). *Der Wert der Marke. Verfahren für ein erfolgreiches Markenmanagement*. München: Vahlen.
- Schimansky, A. (2004). *Markenwertentwicklung. Großer Wissensbedarf bei Marketingpraktikern*. *GWA-Jahrbuch 2005* (S. 22-27). Frankfurt: Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Horizont.
- Schimansky, A. & Hautz, P. (2004). *Emotionalisierung durch Werbung*. *Marketingjournal*, 7-8, S. 40-43.
- Schimansky, A. (2005). *Der Wert der Marke*. *Stern media business*, 1/2005.
- Schimansky, A. (2006). *Die Moderationsmethode als Strukturierungsansatz effektiver Gruppenarbeit - eine feldexperimentelle Evaluation*. Pabst Verlag.
- Schimansky, A. (2006). *kreativ = effektiv? Über kreative Werbung, die wirkt*. *Marketingjournal Special "Innovation"*.
- Schimansky, A. (2007). *Markenanalyse für die Markenführung? Markenanalyseverfahren im Überblick*. In: A. Florack, M. Scarabis & E. Primosch, *Psychologie der Markenführung*. München: Vahlen.
- Schimansky, A. (2007). *Starke Marken brauchen starke Entscheidungsgrundlagen*. *BVM inbrief* S. 10-11
- Schimansky, A. (in Vorb.). *Kreativität der Werbung*. Landsberg/Lech: Moderne Industrie (mit einem Vorwort von Prof. Jochen Pläcking).
- Schimansky, A. & Wilmking, J. (2007). *Markenanalyseverfahren für den Aufbau neuer Marken*. In: C. Busch, G. Käfer & T. Schildhauer (Hrsg.), *Die Geburt von Marken*. Göttingen: Business Village.

kleinundpläcking

group gmbh . sophienstrasse 25 . 10178 berlin . fon 030 240 869 300 . fax 320 . mail info@kleinundplaecking.de
berliner sparkasse . kto 297 001 44 51 . blz 100 500 00 . hrb 97778 b amtsgericht charlottenburg . uid de814451987